

mujeremprendedora

Chon Gómez-Monche

presidenta de Bodegas González Byass
galardonada como mujer
emprendedora del año

La formación
del empresario-trabajador

Mujer y Economía Social: cooperación **ilimitada**

MASAJES
 en
1.000
 BELLEZA Y BIENESTAR



peluquería



manicura



maquillaje



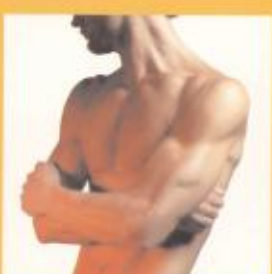
masajes en camilla



depilación y
decoloración mujer



pedicura



depilación masculina



masajes en silla



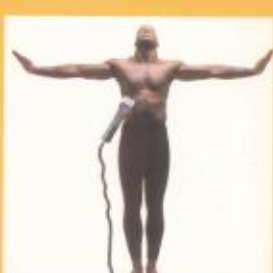
limpieza de cutis



bronceados



masaje corporal
5 estrellas



moto rapid



siestas



peeling + hidratación
corporal



anticelulítico reductor



masaje edad de oro



F B FEDE
 BUSQUETS
 línea de productos



DIAC DE PLATÍ
 Barcelona 1999



SOL DE ORO
 San Sebastián 1998

si lo pruebas estás perdido

Dr. Ordóñez de la Barrera, 2 Sevilla (junto apeadero San Bernardo) Tel. 95 498 87 94
 Sin reserva de hora • Abiertos Domingos y festivos • Horario de 7 a 24 horas

Sumario

- 04 En este número Editorial
- 05 Cartas
- 06 Entrevista a Clara Aguilera
- 07 Entrevista a Antonia León
- 10 Entrevista a Celia Casado
- 12 Economía social, cooperación ilimitada
- 18 Entrevista a María Martín
- 20 Noticias
- 26 Psicología: El apoyo psicológico en la infertilidad
- 27 Estética: Vitaminas, fuente de salud
- 28 Salud: El poder purificador del agua
- 29 Nutrición: Adelgazar sin pasar hambre
- 30 El ojo de la lun@. Marianela Nieto Libros
- 31 Opinión Carmen Espinosa
La formación del empresario-trabajador
Crítica de cine de Carmen Jiménez
Tigre y Dragón: las chicas son guerreras
- 32 Tendencias
- 36 Estilo
- 38 Pincelada Final. Carmen Ramírez
"Carmen Carmona, empresaria, o pina sobre la mujer en el mundo del arte"

12 Una panorámica de la economía social en Andalucía, vista a través de los ojos de varias emprendedoras



22 La tasa de paro entre las jóvenes andaluzas triplica a la de los chicos, según un estudio realizado por el Área de la Mujer de CC.OO.



26 Muchas parejas con problemas de infertilidad desarrollan trastornos como ansiedad o depresión. El apoyo psicológico puede ayudar al éxito final



21 La presidenta de Bodegas González Byass ha sido galardonada por FIDEM como Mujer Emprendedora del Año



STAFF

Modelo: Foto portada Martín Okuermotto
Estilista: Juan Carlos Carranza, Agencia Carlet



EDITORA: M^a José Bonilla García **COORDINADORA:** Belén Góngora
REDACCIÓN Y COLABORADORES: M^a Ángeles Tejada, Carmen Espinosa Sierra, Inmaculada Leiva, Inmaculada Díaz, Victoria Cabrera, Marianela Nieto, Carmen Ramírez, Carmen Jiménez
DIRECTORA DE ARTE: Clara Alonso Campillo
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: SiGraf **FOTOGRAFÍA:** Julio Figueroa, Archivo A.E, Agencias
JEFA DE PUBLICIDAD: Conchita Pando
EJECUTIVA DE CUENTAS: M^a del Mar Serrano, Bella Molina **ADMINISTRACIÓN:** Ana García
Dirección, Administración y Publicidad: Recaredo, 20, 2^o - 4, 5 y 6. 41003 Sevilla Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 / 98 84 38 Fax: 954 53 31 43 **Fotomecánica:** Filma & Diseño
ISSN 1575-9377 Depósito Legal: SE-3043-99
Mujer emprendedora en Internet: <http://www.mujeremprendedora.net>
E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
Edita: GRUPO ALLIVESVER
Presidente: Manuel Bellido Bello

Mujer emprendedora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las respectivas autoras/es. Mujer emprendedora expresa su opinión en la editorial. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.



Belén Góngora, Coordinadora

Aumentar la competitividad

Los últimos datos de la Fundación para la Formación Continua arrojan cifras que invitan al optimismo. Este mes se ha conocido el dato de que la cifra de mujeres que participaron en acciones formativas de este tipo, financiadas por la institución, ha aumentado en un 3%. Eso significa que más de 500.000 mujeres comprendieron la necesidad de incorporar la formación continua como una de las acciones habituales para la mejora de la competitividad empresarial.

Tanto más en el caso de las empresas de economía social en las que los trabajadores pueden participar de forma activa en la toma de decisiones y las necesidades de formación son por ende, más amplias ya que deben poseer, no sólo los conocimientos que requiere la ejecución de la actividad que desarrolla en su puesto de trabajo, sino que, para implicarse de forma responsable en la toma de decisiones con repercusión en la actividad empresarial, también deben formarse en cuestiones relacionadas con la gerencia y la dirección de empresas.

El dato sobre la cuota femenina es esperanzador pero en estas acciones sigue siendo minoría, a pesar de que las mujeres somos conscientes de que la formación en nuestra baza más importante para la integración laboral en plena igualdad, algo que queda sobradamente

demostrado en la composición del alumnado universitario, por ejemplo. Los hombres suponen más del 60% de los participantes en los cursos de formación.

Cuando hablamos de economía social, la formación se convierte en un valor añadido para la empresa porque la filosofía sobre la que descansa su estructura hará que redunde en el beneficio colectivo. Además debe-



mos considerar que para las empresas que reciben un trato desigual -el empresariado femenino- supone un factor muy importante con el que poder moverse con ciertas garantías en un medio hostil, marcado por la competitividad más feroz.

Las más jóvenes -hasta 35 años- ya vienen con la lección aprendida pero si observamos el grupo que se encuentra en la franja de edad de más de 45 años parece que la comodidad se ha instalado en sus empresas. Su participación en la formación continua es bastante pobre si pensamos que representan una cuarta parte de la población activa femenina ocupada y sólo el 14% opta por este tipo de acciones.

La convocatoria de este año para solicitar ayudas para las acciones formativas (según el III Acuerdo Nacional de Formación Continua) recoge condiciones especiales para las pequeñas y medianas empresas, y prevé planes específicos de economía social. El colectivo femenino que se mueve dentro de las fórmulas de la economía social, y que en la mayoría de sus casos responden a la categoría de pyme, no puede desaprovechar las oportunidades que vienen a favorecer su acceso, participación y toma de posiciones en el tejido empresarial. No se puede bajar la guardia y permitirse el lujo de ver pasar las medidas de apoyo que se ponen a su alcance. □

En este número

Un recuento por la economía social en Andalucía a través de la trayectoria de varias emprendedoras que, se encuentran en distintas etapas de su vida profesional y que desarrollan su actividad en muy distintos sectores. Eso es lo que te propone este mes Mujerempredadora. Abordado desde dos perspectivas distintas, la del ámbito público y la de la empresa privada, podrás encontrar las trayectorias de mujeres que han tomado conciencia de su papel como elemento activo en la búsqueda del beneficio colectivo.

Además te ofrecemos una breve entrevista con la que ya es Mujer Emprendadora del Año, Chon Gómez-Monche, líder indiscutible de una de las bodegas con más tradición y solera, González Byass.

Y como siempre, nuestras habituales: estilo, moda, salud, nutrición... □

Escribenos

Tu opinión es muy importante para nosotras. Cuéntanos tus experiencias, tus ideas y sugerencias: ésta es también tu página. Puedes enviar una carta con tu mensaje a *Mujeremprendedora*, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

Soy comercial de una empresa de servicios y compro vuestra revista porque la encuentro muy útil y atractiva. Descubro cosas interesantes para mi profesión y para mi vida personal. He tenido siempre ganas de escribiros y de participar también yo en la vida de la revista. Es difícil hacerse camino en mi ámbito profesional y a veces tengo la sensación de vivir en una sociedad que se rige por la ley de la selva y donde en muchos ambientes se nos valora por otras cosas que nada tienen que ver con nuestra profesionalidad. Existen personas que buscan otros atributos y encantos y cuando no se les da resulta difícil salir adelante. Existe una revolución pendiente en nuestra sociedad y esa es la de la igualdad entre hombre y mujer. Somos distintos en muchas cosas pero eso no excluye el respeto que nos debemos. Ojalá y muchos hombres comprasen *Mujeremprendedora* seguro que entenderían que a una mujer no sólo se la puede medir por su aspecto exterior.

A. L. B.
Sevilla

Te escribo para felicitaos por la maravillosa publicación que mes a mes estáis sacando al mercado. Doy gracias porque al fin hay un equipo de profesionales que piensa realmente que hay mujeres que desean otro tipo de lectura que no sean sólo de moda, sexo, chismorreos, etc. Soy una mujer actual que buscaba, sin encontrar, algo que al leerlo a la vez que divertirme, me ayudara a mejorar en mi vida profesional y personal. Aquí veo, que todo eso podemos encontrarlo. Llevo comprando *Mujeremprendedora* tres meses y en mí habéis encontrado una lectora fiel y que a la vez os ayudará a difundir la revista. En mi lugar de trabajo y entre mis amigas/os ya se lee y se conoce. Os animo para que sigáis adelante con vuestra publicación.

Juana Sánchez
Correo electrónico



**Taller de peñas
para mantillas
y complementos
de flamenca**

Peñas de corales

ARTESANÍA TEJADA

Don Pedro Niño, 17 - 41003 Sevilla - Tel: 954 58 16 07



**FOTO
Febru**

- Revelado de Foto en 1 hora
- Revelado de Diapositivas, APS
- Gran surtido en Cámaras de Foto, Video y Cámaras Digitales

**Precios
Especiales**

**Somos
Profesionales**

Avd. Cruz del Campo, 7 - Tel: 954 57 34 07
Marqués de Pickman, 53 - Tel: 954 57 16 59

**foto
Febru**

OFERTA ESPECIAL SEMANA SANTA

Traiganos este resguardo y su cámara y le regalamos un rollo de 24 exposiciones.

Válido hasta el 30 de Mayo de 2001

Clara Aguilera

Gerente
de FAECA-Granada
y parlamentaria
del PSOE



Lleva 10 años trabajando en el cooperativismo agrario. Durante este tiempo se ha movido en un mundo de hombres, en el que ha sabido encontrar su lugar. Ahora apunta hacia la formación y la profesionalización del mundo agrario como las vías para la plena incorporación de la mujer. B.G.

me Hace pocos días CC.OO. presentaba un informe sobre la situación laboral de la mujer en Andalucía. En él se constata que las mujeres siguen siendo las que sufren una mayor tasa de desempleo y una mayor precariedad laboral. ¿Cree que la reciente reforma laboral ayudará a atenuar estas desigualdades?

Clara Aguilera: Las formas han sido malas. La ruptura del diálogo social me parece un mal precedente. Ya lo anunció el presidente Aznar cuando dijo que iba a haber reforma hubiese o no pacto. En cuanto a las medidas, coincido con algunas de las apreciaciones que se hacen desde las centrales sindicales ya que, aunque son medidas que pudieran parecer de progreso y avanzadilla, realmente se avanza poco en el contrato a tiempo parcial. Es decir, no comparto la afirmación del Gobierno de que la posibilidad de no tener una regulación horaria concreta facilitará el acceso de mujeres y jóvenes al mercado laboral. Al contrario, creo honestamente, y no porque sea una propuesta del Partido Popular, que es un paso para atrás, que esa libertad de horarios que tanto pidió la CEOE va a perjudicar mucho a las mujeres. Esta medida en especial me parece muy negativa.

me ¿Hacia dónde deben encaminarse las políticas de igualdad en

relación con el cooperativismo agrario?

CA: Queda mucho por hacer en políticas de igualdad en este sentido. En el cooperativismo agrario la situación es bastante mala porque todavía se resiste a la entrada de la mujer. Hay muchas mujeres que trabajan en la manipulación del producto y en la administración pero son prácticamente inexistentes los cargos de responsabilidad de las mujeres en estas cooperativas. Un dato importante: yo no conozco en mi provincia ninguna mujer que presida una cooperativa agraria, y las conozco a todas. De unas 120 cooperativas de este tipo que hay en Granada, no hay ninguna mujer presidenta y sólo 3 gerentes. Es una cosa realmente testimonial. Eso denota que hay mucho por hacer, tanto por parte del cooperativismo, como nosotros desde la Administración porque no es razonable que esa empresa que supone la renta familiar y que en muchos casos trabaja la mujer casi en exclusividad, a la hora de representar ese capital en la cooperativa, la representa siempre el marido o algún varón de ese núcleo familiar.

me ¿Cómo se podría calificar entonces el peso específico de la mujer en el cooperativismo agrario?

CA: Inexistente. Es un dato que me preocupa, por el hecho de ser mujer y de

La profesionalización del mundo agrario

haber trabajado 10 años en el cooperativismo agrario andaluz. Yo he trabajado cómodamente, pero es un mundo duro y para la mujer se necesitan medidas. En el Consejo Rector de la Federación tampoco hay ninguna mujer, evidentemente porque es un reflejo del sector y es ahí donde habrá que hacer un esfuerzo de discriminación positiva, y empujar la poca representación que hay para que vayamos ayudando a ese acceso que hasta ahora ha sido muy testimonial.

me Y en su caso, ¿ha tenido algún problema.

CA: No, es verdad que al principio, en las reuniones te podías encontrar con gente muy mayor que mostraban alguna desconfianza de que una mujer pudiera ayudarle a resolver sus problemas. Pero bueno yo también lo entendía porque en la agricultura hay sectores, como la ganadería en algunas provincias, en los que la edad media es de 55 años. Pero eso cambió inmediatamente y he trabajado sin problemas y con el respeto de mis compañeros.

me Y basándose en todo lo comentado, ¿considera la economía social una buena salida para la mujer?

CA: Sin lugar a dudas. En todos los sectores, y en el agrario más, donde la propiedad de la tierra es muy pequeña. Es la única forma que tienen de acceder a esos eslabones de la cadena que le van a dar un valor añadido a ese producto. Me refiero a que el valor no está en el precio de la compra, sino en la transformación y la comercialización del producto. A esos eslabones, hasta llegar al consumidor, tiene que acceder el propio productor y la mejor forma para eso, es cualquier fórmula de la economía social. Además la nueva Ley de Cooperativas

ha bajado el número de 5 a 3, algo que está redundando en que esas fórmulas le sirvan de aplicación a los sectores productivos y económicos.

me Debido a su cargo de parlamentaria y a su experiencia en el cooperativismo agrario goza de una posición privilegiada para valorar la situación de las mujeres con respecto al desarrollo rural.

CA: El papel de las mujeres es vital. Lo que pasa es que el mundo rural es menos permeable a los cambios que la sociedad urbana y en los lugares de decisión sigue habiendo muy pocas mujeres. Los 50 grupos de desarrollo local que hay están haciendo un gran esfuerzo, ayudados por los programas Leader y Proder. También es significativo, y ya se va viendo alguna luz por ejemplo en ARA, la asociación de grupos de desarrollo rural. Hoy está presidido por una mujer y eso no es una anécdota sino un síntoma de que algo está cambiando. Falta mucho sin duda, porque luego, en los pueblos, a la hora de formalizar un consejo rector las mujeres todavía no tienen cabida. Pero no vamos por mal camino.

me ¿Por dónde cree que deben ir las soluciones?

CA: Las medidas deberían ir, primero hacia la formación. Habría que hacer una apuesta por valorar la incorporación de la mujer a esa dirección de la empresa agraria. En segundo lugar, la profesionalización del sector agrario de la que tanto se habla pero que todavía no es algo consolidado. Si añadimos profesionalización vamos a añadir incorporación de mujeres porque ahí sí que podemos competir en igualdad con nuestros estudios y experiencia. Hay muchas coope-



Trayectoria

El camino del cooperativismo agrario se cruzó en la vida de esta licenciada en derecho en 1990, cuando la contrataron para que organizara la estructura de FECOAGA en Granada, federación que en septiembre de 1995 se fusionaría con FACA para crear la actual FAECA, de la que es gerente en esta provincia. Antes había trabajado en la UGT de Granada y había realizado colaboraciones con la Institución Ferial de Muestras de la provincia. Desde su elección como parlamentaria socialista por Granada, tras las últimas elecciones, pidió la compatibilidad con la gerencia de FAECA, puesto que ocupa a partir de entonces, más de forma política que técnica. Además pertenece a la Comisión de Empleo y Desarrollo Tecnológico y a la de Asuntos Sociales.

rativas, sobre todo almazaras, en las que el responsable es un hombre que no tiene ninguna cualificación, más que la que le han dado los 20 años de trabajo allí. Si ahí introducimos una gerencia profesional seguramente podrá entrar la mujer porque en esa profesionalización está en igualdad. Y desde luego hay que exigir a las administraciones que tomen medidas de apoyo adecuadas, realmente efectivas, para que la mujer se pueda incorporar. Cuando digo apoyo me refiero a dinero, esta tercera medida también ayudaría muchísimo. □

es básica para competir en igualdad



Antonia León, Presidenta del Consejo de Administración de Hytasal

“La autogestión es la situación idónea para hacer realidad nuestros ideales”

Mujer comprometida y con las ideas muy claras, Antonia León es de esas personas que se hacen a fuego lento. Desde sus comienzos profesionales como auxiliar, allá por el año 1972, se mantiene ligada a la empresa de la que ahora es presidenta del Consejo de Administración. En el camino, reivindicaciones, denuncias, cierre y la puesta en marcha de un nuevo y arriesgado proyecto, Hytasal, con el que están viviendo un momento dulce

me ¿Por dónde empezó Antonia León su vida profesional?

Antonia León: Mi trayectoria profesional está ligada a esta casa. Durante 25 años estuve trabajando en Hytasa en el departamento de Métodos y Tiempos. Comencé con la categoría de auxiliar y a lo largo de los años llegué a ser técnica. En la actualidad soy presidenta del Consejo de Administración, cargo en el que llevo desde 1997, fecha en que se constituyó jurídicamente la sociedad y mi papel es el de coordinación entre el equipo técnico y el Consejo de Administración para que a la hora de tomar decisiones seamos ágiles.

me ¿Cuál es exactamente la actividad de Hytasal en la actualidad?

AL: Convertimos la materia prima, el algodón, en el producto elaborado que es la tela. Realizamos todo el proceso de transformación para el consumo directo. Elaboramos productos de hogar, moda y uniformidad.

me Debido su trayectoria conoce muy bien la realidad de la economía social, por tanto será consciente de que una mujer que ocupe un puesto como el suyo en una gran sociedad laboral es una excepción.

AL: El sector de la confección es mayoritariamente femenino pero el trabajo de la mujer ha sido anónimo. Dentro del textil hay dos apartados: el de confección y el de cabecera (transformación de la materia prima en la tela). En la confección, el empleo es mayoritariamente de mujeres. Su participación en los comités de empresas es mayor que la de los hombres y llegan a alcanzar cualificaciones profesionales altas, pero rara vez llegan a los puestos de alta dirección. En el textil de cabecera no ocurre así y las mujeres tienen menos posibilidades de ascenso. La justificación que siempre he oído era que la mujer trabajaba para “ayudar en casa”. Cuando yo entré en Hytasa, en 1972, había una plantilla de 2.500 personas y sólo una mujer era encargada de sección, que por supuesto

“Cuando llegué a la empresa, de una plantilla de 2.500 personas,

era la de Zurcidoras, donde todas eran mujeres. En 25 años no he vuelto a conocer ninguna más. El Comité de Empresa estaba compuesto por 23 delegados y la máxima representación femenina llegó a ser de 2.

me Y ¿a qué atribuye esta dificultad para alcanzar puestos de alta dirección?

AL: Es un tema complicado y no me gusta hacer uso de los tópicos porque habría que analizar cada cuestión. Está claro que, históricamente, las mujeres hemos tenido más dificultades para acceder a una formación. Esa puede ser una de las causas. También lógicamente el machismo social. Siempre ante un hombre o una mujer se prefiere contar con un hombre, muy influidos por el tema del absentismo laboral que se nos atribuye falsamente a las mujeres. Además, las mujeres no solemos tener un afán de dirigir por dirigir. Cuando asumimos una responsabilidad así, muchas veces es porque nos toca y lo asumimos a regañadientes. Nos gusta estar apoyando pero sin tener por qué sentir la necesidad de mandar que si es algo que en los hombres se da más.

me A este respecto, ¿cómo es la situación en la SAL?

AL: En esta empresa hay mujeres al frente de puestos de responsabilidad, en proporción al número mínimo de mujeres que había en la etapa anterior. En el Consejo de Administración hay 2 mujeres y en el Comité de Empresa hay 3 de un total de 9 personas.

me ¿Cómo se vive el paso de empleado a socio y además en un puesto de esa responsabilidad?

AL: Ideológicamente lo tengo muy claro y me produce satisfacción. Nosotros hemos luchado siempre por la autogestión y esta situación es la idónea para

hacer realidad nuestros ideales. Pero en el día a día se producen situaciones que te hacen vivirlo con algo de angustia, porque competimos con empresas que no tienen nuestros ideales.

Colectivamente se dan situaciones complicadas porque hay socios que continúan impregnados de la cultura que generó la etapa anterior. Por eso para mí, tan importante como llegar a los rendimientos óptimos es conseguir que el resto de compañeros avance en la asunción del compromiso contraído por todos. Para ello desde el Consejo hacemos una labor de información continua, potenciamos los cauces de debate interno, y predicamos con el ejemplo: ser los primeros/as en cumplir en el trabajo diario y en llevar a cabo las decisiones tomadas de forma seria y transparente. Durante años, la mayoría de nosotros hemos trabajado en una empresa en la que éramos sujetos pacientes de decisiones injustas y arbitrarias. Otros hemos sido sindicalistas comprometidos y todo ello facilita un sentimiento de explotación y un convencimiento de que lo que va mal en la empresa no es culpa tuya, desarrollándose una actitud reivindicativa hacia los empresarios y equipo técnico.

me ¿Cuándo empezaron los problemas en la etapa anterior?

AL: Un punto de inflexión fue en 1980, cuando la familia Pumar -propietaria- quiso cerrar la industria. Los trabajadores nos opusimos y el Gobierno de UCD la incautó y pasó a ser gestionada por Patrimonio del Estado. En 1990 fue reprivatizada y subvencionada con 4.000 millones de pesetas pero la gestión realizada siempre fue nefasta, algo que los trabajadores denunciábamos a la Administración. Por eso, cuando llegó el momento fatídico del cierre, las administraciones tuvieron que intervenir y se comprometieron con los trabajadores que quisimos asumir el reto de la apertura.



LAS CIFRAS DE HYTASAL

Nº de empleos: 201

Socios: 144

Puestos ocupados por mujeres:
40 de las que 20 son socias

Producción:

En torno a los 6 millones de metros

Facturación:

1.500 millones ptas/año (aprox.)

me ¿Cómo se han ido desarrollando las cosas desde la toma de esa decisión?

AL: Cuando abrimos la empresa en noviembre de 1998 partíamos de un plan de viabilidad en el que se contaba con una plantilla de 173 personas. El primer año se llegó a una contratación de socios del 70% y en el segundo llegamos al 100% de los socios laborales. Incluso hemos realizado 59 contrataciones más, de las que 21 ya son contratos indefinidos y ahora estamos a la espera de que se consoliden algunas líneas de productos para dar también el paso con los que quedan.

me Y para este año, ¿cuáles son sus objetivos?

AL: Nosotros comenzamos con un contrato de comercialización en exclusiva con una empresa valenciana. Nos ha ido bastante bien pero ahora que tenemos más o menos consolidado el proyecto industrial queremos abrimos y llegar a tener una comercializadora propia. No obstante, el contrato de exclusividad continúa vigente, e incluso, por las buenas relaciones que tenemos con ellos estamos tratando de hacerlo de forma consensuada, para que ninguna de las dos empresas se vea perjudicada. □

sólo una mujer era encargada de sección. En 25 años no he vuelto a conocer ninguna más."

“Hay que ir rompiendo tabúes y entrar en áreas de empleo que nos han sido vetadas”

me ¿Se está desarrollando desde el Área de la Mujer algún programa o iniciativa que fomente el autoempleo a través de alguna de las fórmulas de la economía social?

Celia Casado: Desde 1995 y mediante convenio con el Instituto Andaluz de la Mujer, se pone en funcionamiento el Programa de Orientación y Preformación para el Empleo (OPEM) en Dos Hermanas. Es un recurso que se orienta entre otras cosas, a la puesta en marcha de aquellos proyectos de empleo con cierto grado de viabilidad, informando a las mujeres sobre el acceso a recursos que les faciliten la realiza-

ción del mismo. En estos años se ha creado un número importante de empresas, tendiendo las mujeres a crear su propio empleo como empresarias autónomas. Derivado de este servicio se planifican proyectos de formación partiendo de necesidades detectadas en las mujeres. Ahora pondremos en marcha un curso de soldadura industrial. Hay que ir rompiendo tabúes y entrando en áreas de empleo que tradicionalmente nos han sido vetadas. Cuando en ciertas profesiones, la oferta de empleo no es cubierta por los hombres se produce el momento de toma de posiciones.

me ¿Qué cree que puede aportar la economía social con respecto a la

precariedad laboral que soporta el colectivo femenino?.

CC: Las mujeres tenemos que confiar más en nosotras mismas y toma conciencia de todo lo que podemos aportar al mundo del trabajo. Aportamos flexibilidad, capacidad de acuerdo, diálogo y negociación, somos competentes y eficaces. Por otra parte, considero más rentable el esfuerzo de las mujeres para crear su propio puesto de trabajo porque eso genera el descubrimiento de sus propias potencialidades, lo que hace que ese eleve la confianza en sí misma y se refuerce la autoestima. La mujer puede ser motor de cambio del sistema laboral y para ello un buen instrumento es la forma de economía



Trayectoria profesional

Celia Casado empezó muy joven su vida profesional. Con 14 años entra a trabajar en la centralita de teléfonos de la localidad onubense de Bollullos de la Mitación, actividad que continuaría 4 años más tarde en la Central de Telefónica en Huelva capital. Con 20 años deja de trabajar y comienza a estudiar con una beca en el Centro de Formación Profesional Santa María de la Rábida. Al término de su formación sigue desarrollando la labor de telefonista pero ya en Sevilla, concretamente para la fábrica de Uralita. En 1969 deja de trabajar, se casa y se traslada a vivir a Valencia. Después de muchos años de intensa actividad se hace cargo en 1995, de la Delegación de Salud del Ayuntamiento de Dos Hermanas, para en 1999, presentarse a las elecciones para la Delegación de la Mujer, área que encabeza en la actualidad.

Defensora acérrima de las capacidades y cualidades de la mujer para consolidar liderazgos empresariales, Celia Casado, realiza en esta entrevista una panorámica sobre la utilidad de la economía social en el marco de las economías locales con respecto a la integración laboral femenina



social. Es muy importante que en esta tarea pierda los miedos porque somos profesionales y empresarias capaces.

me Me gustaría que desde la perspectiva que le otorga el formar parte del Ayuntamiento de Dos Hermanas, realizara una valoración sobre el papel de la economía social como motor de desarrollo y dinamizador de las economías locales.

CC: El desempleo masivo y estructural se ha instalado en las sociedades contemporáneas. Ahora se produce más con menos personal y la fuerte demanda de empleo hace que cada vez las condiciones de empleo sean más precarias. El autoempleo aparece hoy como la fórmula más viable de encontrar empleo. La economía social constituye un motor de desarrollo endógeno que destina riqueza en la zona. Lo más importante de las empresas de la economía social es que los propios trabajadores son dueños de sus empresas. Su estructura es horizontal. En las cooperativas concretamente se cuenta con tratamiento especial para las subvenciones a fondo perdido y las ventajas fiscales que goza son muy diferentes a otras formas jurídicas.

me ¿Qué ofrece su delegación, o en su defecto el Ayuntamiento a este tipo de empresarios/as?

CC: Tenemos un complejo cooperativo con 14 naves adjudicados a 14 cooperativos que desarrollan en el mismo sus trabajos con un director al frente del complejo que atiende las necesidades de las empresas. La escuela de empresas la componen 4 naves para coope-

su haber. Las mujeres ocupan el 80% del alumnado del curso.

me ¿Cuáles son a su juicio, los principales problemas que se plantean para la plena integración laboral?

CC: Me gustaria hacer una reflexión sobre algo que me parece importante y que nos afecta exclusivamente a las mujeres. Se trata de la media jornada

“La economía social constituye un motor de desarrollo endógeno que destina riqueza en la zona”

rativas, donde se ubican con una sección de 3 años los proyectos. Entre ellos los ganadores/as del concurso de proyectos empresariales convocado anualmente por Ayuntamiento. De las 14 empresas ubicadas en el complejo cooperativo hay una empresa de mujeres, 7 mixtas y 5 sólo de hombres. En la escuela de empresas se encuentra una cooperativa de mujeres ganadora del concurso de proyectos empresariales presentado sobre un laboratorio.

Por otra parte, el Centro Tecnológico Tixe ubicado en el polígono La Isla es un vivero de empresa de economía social. Cuenta con 6 aulas de formación y allí se encuentra además “La Empresa Simulada” con 3 ediciones en

laboral que sólo se está ofertando a mujeres, como algo novedoso e interesante. Si es necesario rebajar la jornada laboral para que trabajemos todas y todos, hagámoslo para hombres y mujeres pero no sólo para nosotras porque esto puede ser una trampa que se vuelva contra nosotras mismas. ¿Qué es lo que se pretende?. No hace falta pensar mucho para saber que lo que se pretende es que las mujeres compatibilicemos nuestro horario laboral con las tareas de ama de casa, razón por la cual seguiremos manteniendo los mismo roles excluyentes, nuestro salario será sólo de ayuda a la economía familiar y seguiremos siendo las protagonistas de la precariedad laboral. □

Economía Social:

cooperación ilimitada

La economía social tiene en Andalucía un arraigo importante. Su tendencia creciente y el apoyo que está recibiendo por parte de la Administración hace de cualquiera de sus fórmulas, una buena opción para el desarrollo de ideas empresariales y el fomento del espíritu emprendedor.

La economía social se presenta como un movimiento empresarial de tendencia creciente en Andalucía. Las últimas cifras estiman en un 12% su aportación al producto interior bruto de la Comunidad y debido a su estructura, generalmente formada por entidades enraizadas en las economías locales, supone un factor muy importante de desarrollo de comarcas y zonas rurales y de generación de empleo de calidad.

En la actualidad, la economía social es una de las mejores formas de fomento de la cultura emprendedora y sus fórmulas son las más utilizadas por las mujeres a la hora de desarrollar sus proyectos empresariales.

No obstante, y a pesar de la importancia que tiene en el desarrollo de la cultura

empresarial femenina, no existen estudios sobre la situación de la mujer andaluza en la economía social. Si existen investigaciones sobre parcelas concretas de este movimiento empresarial, como 'La Situación de la Mujer en las Cooperativas de Trabajo Asociado de Andalucía' de Anabel Carrillo, en el que se realiza un análisis exhaustivo, pero cuyos datos más recientes datan de agosto de 1997. A pesar de la obsolescencia que puede afectar a algunos bloques de este trabajo, existen tendencias que se dedujeron aquí a la luz de las indagaciones, que continúan vigentes. A este respecto podemos señalar que el acceso de la mujer al trabajo asociado sigue siendo mayoritario en tres ramas: textil, limpieza y educación.

Otro aspecto destacable sería el hecho de que, en lo que respecta a las cooperativas, las motivaciones que llevan a la

mujer a participar en un proyecto de este tipo, no sólo son económicas, sino la realización personal.

En la economía social andaluza se repiten las situaciones de discriminación salarial con respecto a los hombres así como la ocupación de los puestos de trabajo en las escalas más bajas. Esto tiene posteriormente su reflejo en los órganos de decisión en los que la mujer, a excepción del sector textil, tiene una representación insignificante.

Esfuerzo institucional

La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico está realizando un importante esfuerzo presupuestario para apoyar la economía social ya que constituye una buena opción laboral en la región. Por ello, mantiene un pacto con la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía, Cepes-A, para fomentar la cultura emprendedora de la economía social, tanto en el ámbito educativo como en todo lo referente al desarrollo local. Este pacto también contempla ayudas para las empresas que ya están creadas, con el objetivo de facilitar su adaptación a las nuevas tecnologías y posibilitar nuevas inversiones.

Por otra parte, la Ley Andaluza de Sociedades Cooperativas prevé que un 5% de los beneficios de éstas se destinen a un fondo de educación y promoción cooperativa, a partir del cual se refuerce el espíritu empresarial. De esa cifra, una cuarta parte pasa al Consejo Andaluz de Cooperación, órgano de participación entre la Administración y las distintas federaciones de cooperativas.

En la esfera internacional, la Comisión de mujeres de la Confederación Europea de Empresas Participadas y Cooperativas (Cecop) ha obtenido su máximo reconocimiento al conseguir mayores cuotas de participación en los órganos de gestión de la organización. En la última asamblea de la confederación europea, celebrada en Bruselas, se valoró de forma positiva que la Comisión de la Mujer tenga una representante en el Consejo de Administración de Cecop, e incluso se aprobó un presupuesto para la creación de estructuras y participación igualitaria de la mujer en la economía social.

En las páginas siguientes ofrecemos algunos ejemplos de mujeres que desarrollan su actividad profesional en el marco de la economía social. Unas en sectores tradicionalmente femeninos como el textil, aunque ocupando un cargo en el que no es frecuente encontrar a una mujer, otras en sectores donde ellas brillan por su ausencia, alguna en el sector de las nuevas tecnologías y varias jóvenes que acaban de empezar el camino y nos cuentan su experiencia. □

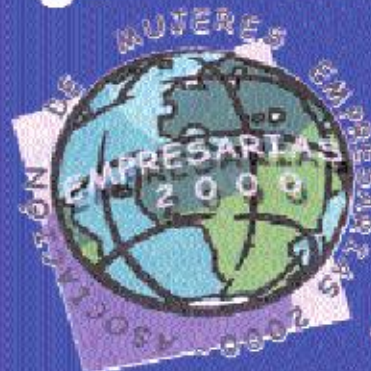


Especialistas en automóviles de primera línea



Exposición y Talleres: Polig. La Paz. Nave 31 - 21007 Huelva
Tel.: 959 270 789 - 959 270 725 - Fax: 959 236 855

¿Eres Empresaria? ASOCIATE



¿Quiénes somos?

Un grupo de empresarias y profesionales, que estamos trabajando para la creación de una Asociación de Mujeres Empresarias en Jerez de la Frontera

¿Qué pretendemos?

Defender los intereses comunes de las mujeres Empresarias y Profesionales, dadas nuestras peculiaridades y características

Constituir un colectivo serio y duradero en el que mediante la formación y el encuentro de sus asociadas puedan contrastar conocimientos y experiencias, fomentando así las relaciones comerciales tanto entre nosotras como hacia el exterior

Todos nuestros servicios están también a disposición de todas aquellas mujeres que deseen iniciarse en el Mundo Empresarial

¿Qué ofrecemos?

- Información
- Formación
- Cursos - Conferencias
- Seminarios - Charlas coloquio
- Asesoramiento
- Comunicación y Documentación

Ó Medina nº 6 - 2ªA
11402 Jerez de la Frontera - Tel.: 956 32 43 87

Imán, nuevas tecnologías al servicio de la empresa

Tras siete años de trabajo y un proyecto empresarial consolidado, esta cooperativa quiere ahora crearse un mercado privado, si bien son conscientes de que para ello, la economía cordobesa necesita "un cambio de chip"



En 1994 inicia su actividad Imán, una cooperativa cordobesa formada en principio por siete socias que, unidas por sus anteriores experiencias laborales relacionadas con las nuevas tecnologías, deciden unir sus conocimientos al servicio de su propia empresa.

Su experiencia en el marco de la economía social ha sido totalmente satisfactoria. May Campomanes, su directora gerente afirma que supone una forma diferente de hacer empresa que aúna objetivos empresariales, con una fórmula de gestión democrática que cuadra muy bien con la capacidad de negociación de la que hacen gala las mujeres. Además "te proporciona un empleo y te evita la precariedad, por lo que es una forma que cuadra muy bien con nosotras".

La gerente de Imán asegura que nunca se ha sentido discriminada, al

contrario se siente privilegiada, si bien es consciente de que a la hora de vender el proyecto empresarial, "cuando va un grupo de mujeres te miran con menos seriedad y hay más problemas para encontrar financiación". Por otra parte, May destaca que existe una idea instaurada en la sociedad por la que está bien visto que un hombre arriesgue el patrimonio familiar, pero se critica cuando lo hace una mujer. "Nos cuesta encontrar abales", afirma.

La escasez de mujeres en los órganos de representación y en los puestos de dirección son otros dos factores por los que hay que trabajar muy en serio a juicio de Campomanes. "En el sector textil por ejemplo, la mayoría de los socios son mujeres, en cambio casi siempre están gerenciadas por un hombre porque ellas no tienen conciencia de empresaria. Esto junto con la poca voluntad para incorporarnos a puestos de responsabilidad son dos de los puntos sobre los que se debe mejorar mucho".

En la actualidad, el 80% de la clientela de Imán la constituyen las administra-

ciones por lo que entre sus proyectos se encuentra el abrirse a un mercado privado hasta conseguir que represente más o menos un 40% de su volumen de trabajo. "Sabemos que para conseguirlo, la economía cordobesa necesitará un cambio de 'chip' porque el tema del comercio electrónico o los planes de marketing todavía no están muy instaurados entre el empresario. Creo que de aquí a dos años el tema habrá cambiado suficientemente". Además Imán está trabajando en la presentación de un programa Equal y en la creación de una red de comunicación de cooperativas. □

FICHA TÉCNICA

Actividad

Formación avanzada y desarrollo de proyectos relacionados con las nuevas tecnologías

Nº empleos Estables 5

Nº Socias 3

Dirección

Cruz Conde, 24. Córdoba.

Tfno: 957 483 242



Artesanía joven dos cooperativas con mucha creatividad

La juventud y la ilusión son dos de las características que saltan a la vista en estas dos cooperativas formadas por varias jóvenes de la localidad sevillana de Brenes. Su sello de identidad: la calidad, la eficacia y los procesos totalmente artesanales.

La trayectoria profesional de estas seis jóvenes comienza en 1999, en la Casa de Oficios La Garlopa, donde se forman durante 6 meses, tras los cuales acceden a un contrato laboral de otros 6 meses. Al término de la relación contractual con el Ayuntamiento, organismo del que han tenido un gran apoyo- la situación de desempleo las anima a poner en marcha su propio proyecto empresarial. Dos de ellas formarán Kontorno, una cooperativa que centra su actividad en el torneado de madera. A pesar de la ilusión y las ganas de trabajar de Elisabet y Encarni señalan que "la experiencia está resultando dura porque en nuestro oficio no hay mujeres y tenemos que enfrentarnos a la falta de confianza por parte de nuestros clientes potenciales. Nos sentimos discriminadas". Aquí es precisamente donde están encontrando la principal traba en su todavía breve andadura.

Las otras cuatro emprendedoras son las socias de Color y Duende, dedicada al diseño, decoración y restauración de muebles y todo tipo de objetos decorativos, aunque están especializadas en el mueble sevillano antiguo. Para ellas lo más difícil ha sido, al margen de los temas económicos, salir al mercado "pero poco a poco nos estamos haciendo un hueco". Ahora tienen en proyecto la elaboración del mobiliario de algunas casetas de la feria de Sevilla, así como la realización de un curso becado en Lisboa, para perfeccionar sus técnicas. □

Kontorno

C/ Cotramuro s/n
Brenes (Sevilla)
Teléfono: 955 653 374

Color y Duende

C/ Sánchez Pastor s/n
Brenes (Sevilla)
Teléfono: 619 316 265



Fabricación de mobiliarios del hogar, cocinas y muebles auxiliares en maderas nobles. Fabricación y colocación de puertas, ventanas y roperos empotrados.

Pol. Ind. Isla Mayor - Nave 49 - 50
Villafranco del Guadalquivir - 41140 Sevilla - Tel: 954 77 76 18

¿Quién le ha dicho que no existen

INVERSIONES SEGURAS?

INVIERTA EN ARTE Y NATURALEZA

www.arte-y-naturaleza.com



y empiece a disfrutar de SU DINERO

Obtenga una elevada rentabilidad a partir de 200.000 Pts., con Inmejorable garantía y gran liquidez.



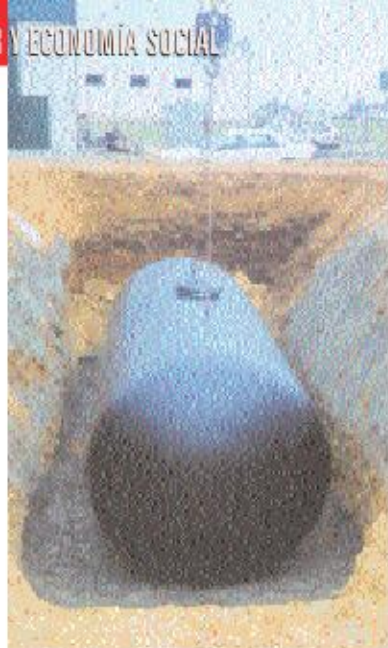
INVERSIONES EN ARTE Y NATURALEZA

Avda. de la Constitución, 27, 4º E
41004 - SEVILLA

Tel./Fax: 954 21 48 43



Madrid de Honor • Barcelona • Bilbao • Jurgaria • Madrid • Málaga • Pozuelo
Sta. Cruz de Tenerife • Valencia • Valladolid • Zaragoza



Cotrayse, un ejemplo de espíritu cooperativista

Si la presencia de mujeres en puestos de gerencia de cooperativas es escasa, en el sector del transporte la representación es insignificante. No obstante, existe algún caso, como el de Rosario Jiménez que desde hace una década se encuentra al frente de la gerencia de la cooperativa Cotrayse

Cada vez son más las mujeres que se incorporan a sectores que tradicionalmente han sido considerados como masculinos, con funciones y responsabilidades que, por lo general, ha sido asumidas por un varón. El caso de Rosario Jiménez es uno de ellos. Cotrayse es una cooperativa con 27 años de historia, cuya actividad se centra en el transporte de mercancías con camiones de gran tonelaje en todo el territorio nacional, si bien el 80% del trabajo lo realizan en Andalucía. Formada en la actualidad por 17 socios, es un ejemplo de buen hacer y de consolidación del espíritu cooperativista.

Como explica Rosario "los socios están muy contentos con la experiencia. Desde aquí repartimos el trabajo, se

buscan los clientes, se cobran las facturas y se les da una nómina a final de mes. No tienen que preocuparse por nada". En cuanto a su propia experiencia como gerente, Jiménez asegura que no ha tenido problemas importantes "sólo algunos muy contados porque entré muy joven, como auxiliar administrativo, y me conoce toda la plantilla. En algunas ocasiones ten encuentras con gente que alude a tu condición de mujer de forma peyorativa, pero la educación va mejorando".

Por el puesto de gerente de esta cooperativa han pasado varios hombres "y te puedo asegurar que había más enfrentamientos que ahora". La gerente alude a que las tensiones que genera el reparto de trabajo desemboca muchas veces en discusiones que hay que afrontar con mucha mano izquierda. "Las mujeres tenemos algo que no es esa frialdad que tienen los hombres en los temas de trabajo. Sabemos convencer más que imponernos, y eso se consigue con un trato más humano".

Se puede decir que la representación femenina en este sector se circunscribe

al ámbito de la administración. "Somos muy poquitas y casi todas trabajan en el departamento de administración". A pesar de todo, Jiménez se muestra firme al asegurar que se encuentra a gusto con la responsabilidad a la que hace frente diariamente aunque está segura de que si fuera un hombre, su sueldo sería mayor. "Mis compañeros me dicen sobre este tema que para ser mujer tengo un buen sueldo".

Cotrayse nació con 50 socios que poco a poco se fueron desvinculando del negocio. Cada uno aportó sus clientes y se fueron formando en un cooperativismo que más de un cuarto de siglo después se ha consolidado y les reporta 150 millones de pesetas anuales, cifra que de cumplirse los objetivos se superará este año. La cooperativa tiene previsto trasladar las oficinas que ahora están en El Viso del Alcor, a unos terrenos adquiridos en el Polígono Industrial El Viso. Allí se ubica el aparcamiento de los camiones, dotado con un surtidor propio "que nos está ayudando mucho a mantener la cooperativa". □

FICHA TÉCNICA

Actividad

Transporte de mercancías

Nº socios: 17

Nº empleos: 19

Facturación: 150 millones

Dirección

C/ Feria, 5 -1º

El Viso del Alcor (Sevilla)

Tfno: 955 740 696

El tesón de una empresaria agrícola

Loli Escalona,
autónoma inscrita en UPA



Fue jornalera desde los siete años y ahora es empresaria. Es el pasado y el presente de la biografía profesional de Loli Escalona, una autónoma que ha labrado su porvenir con esfuerzo y dedicación completa a la actividad agrícola, en la localidad sevillana de Aznalcázar.

Trabaja con sus hijos y en determinadas campañas llega a contratar a más de 50 personas, momentos en los que se siente satisfecha, "por dar trabajo a mucha gente".

Aunque también dedica una atención especial a la zanahoria y al boniato, su principal cultivo es la patata. Exporta "alrededor de 4 millones de kilos" de este tubérculo, destinado al mercado nacional y a los de Inglaterra, Alemania, Francia y Holanda, pero manifiesta asimismo su preocupación por las lluvias de los últimos meses, "que han podrido prácticamente la mitad de la cosecha".

Esta emprendedora, cuyo ejemplo se ha extendido a mujeres de otros países a través de su participación como ponente en actividades de la Diputación de Sevilla, lamenta "que los bancos no nos financien a para conseguir las ayudas del Proder", y se alegra por otra parte de las ventajas de estar en colectivos como la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), "que nos ofrece asesoramiento y resuelve algunos problemas que no se solucionarían individualmente".

Loli Escalona, que cumple años el día de la Mujer, es un exponente de la voluntad por triunfar como empresaria y mira al futuro con expectativas de "llegar a mandar los productos envasados" y mejorar así su negocio. □

La Palma se adjunta Fitolito

¿Sus necesidades?



Gestión de
Comunicación Integral

Creatividad y Diseño

Servicios de Composición
e impresión

Audiovisuales

Producción de Revistas,
Boletines, Memorias...

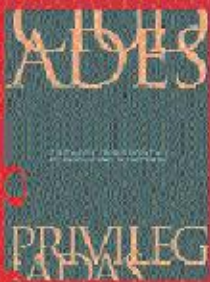
Organización de Eventos

Publicidad

Nuestros Servicios

si Graf

TEL.: 954 98 74 56



María Martín, Presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias 2000

Es la presidenta de una joven asociación de empresarias con sede en Jerez de la Frontera, que lucha por defender los intereses de este colectivo. Considera que la unión entre ellas es básica para romper las barreras que las discriminan y se queja de la dificultad para encontrar apoyos cuando deciden afrontar una ampliación.



“Necesitamos más apoyos a la hora de ampliar nuestros negocios”

me ¿Cómo nació esta asociación?

María Martín: La asociación se gestó hace tres años con 13 asociadas y nuestro objetivo es conseguir la unidad de empresarias y profesionales para defender con más fuerza nuestros intereses. Tras la constitución de la asociación nos hemos dedicado a la captación de empresarias y en el tercer año de funcionamiento estamos volcadas en buscar una ubicación para nuestra sede. Ahora ya somos 18, si bien de forma externa hay más de 30 empresarias relacionadas con nosotras.

me ¿Cuáles son las principales demandas de las empresarias que vienen a la asociación?

MM: La falta de respaldo por parte de las entidades financieras, sobre todo cuando se quiere ampliar un negocio. Necesitamos más ayuda para potenciar los proyectos empresariales y poder realizar ampliaciones e incluir innovaciones. Las mujeres normalmente ponemos negocios más pequeños en lugar de embarcarnos en proyectos de más envergadura. El problema es que cuando queremos ampliar, no encontramos apoyos por ningún sitio.

me ¿Cómo ve en la actualidad el panorama empresarial femenino?

MM: Las mujeres están accediendo a sectores tradicionalmente masculinos como el de la construcción o la aeronáutica y lo están haciendo como propietarias

“El índice de mortandad de las empresas es más bajo cuando lo lleva una mujer”

o gerentes, algo que hace que, al principio, por lo menos en mi caso, los hombres te miren como a un bicho raro.

me A su juicio, ¿cuál es la cualidad más destacable de los negocios creados por mujeres?.

MM: El índice de mortandad de las empresas es más bajo cuando el proyecto lo lleva una mujer que cuando lo hace un hombre porque ellos se embarcan en negocios más grandes y con un mayor riesgo. Ellos sí pueden hacerlo porque cuando piden ayuda tienen más credibilidad ante las entidades financieras.

me ¿Qué está ocurriendo en este sentido?.

MM: Lo que está pasando es que actualmente se fomentan mucho las nuevas iniciativas. No estoy en desacuerdo con esto pero se tiende a no apoyar tanto las que ya están constituidas. Nosotras somos de uno de los lugares de Cádiz que ayuda a las empresarias con un proyecto empresarial consolidado a realizar ampliaciones de sus negocios. Por ello, según nuestros criterios, el tema de conseguir financiación en estos casos es algo absolutamente prioritario. □

Trayectoria

Se considera una mujer constante e imaginativa, dos cualidades que la han llevado a poner en marcha dos prósperos negocios. María Martín empezó



como empresaria hace 5 años, cuando tras trabajar como relaciones públicas en varias empresas, decide autoemplearse creando una agencia de azafatas. “Empecé con esta agencia pero viendo las necesidades de formación de las personas que yo necesitaba decidí poner en marcha una empresa que ofreciera estos servicios”. De esta forma, nace el Centro de Formación Aeronáutica donde se ofrece preparación para futuras azafatas y controladores aéreos. Con estas dos empresas -en las que el 90% de los empleados son mujeres- Martín ha creado dos puestos de trabajo fijos y seis indirectos, al margen del personal que requiere la agencia de azafatas en función de los eventos a los que dan cobertura.

Galema
S. Coop. And

**Asesoramiento jurídico,
laboral, contable, fiscal**

Tramitación de subvenciones

Estudios de mercado

C/ Aflijidos, 2 4º Izq. 29015 Málaga Tel.: 952 21 98 44 Fax: 952 22 06 02



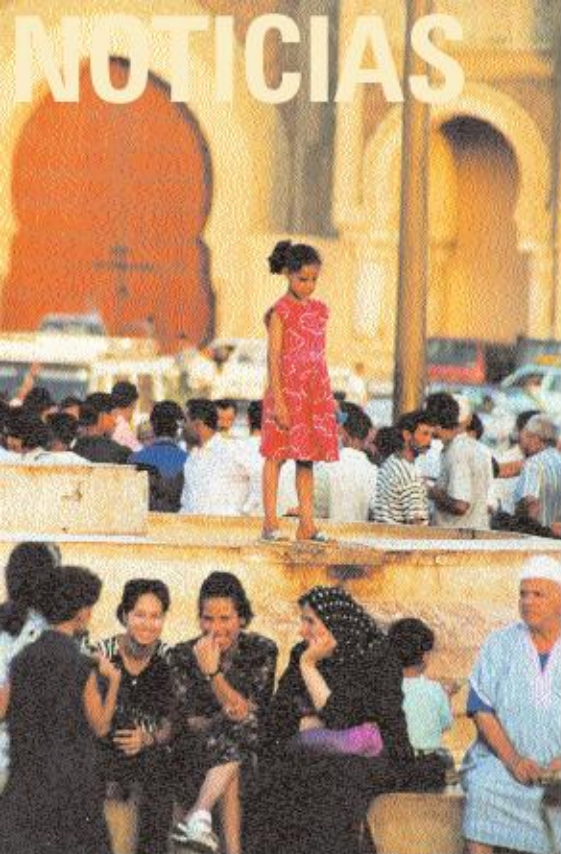
**MEDICINA Y
CIRUGÍA ESTÉTICA**

DR. FRANCISCO TUDELA MALLÉN



- Especialistas en Liposucción
- Financiación de los tratamientos
- Primera Consulta Gratuita

Avd. Eduardo Dato, 54 - 5º B 41005 SEVILLA
Tel.: 954 64 27 29



La mujer, punto de encuentro entre Andalucía y Marruecos

La Fundación al-Idrisi Hispano-Marroquí, en colaboración con las embajadas de Marruecos y España, sendos consulados, los Ministerios de Asuntos Exteriores y de Cultura, el Centro Cultural Islámico en Valencia y el Colegio Español Jacinto Benavente en Tetuán, han organizado el Congreso

Internacional 'Historia y Tradiciones de la Mujer en Al-andalus y Marruecos', un foro en el que se analizará el papel de la mujer en la cultura islámica desde distintas perspectivas.

La organización pretende con este congreso aportar algunas de las claves para la reconstrucción de la figura histórica de la mujer en Al-magreb y Al-andalus, mediante la investigación y la meditación científicas. Su objetivo es aprovechar la documentación y los datos obtenidos para la creación de una escenografía a través de la cual se intentarán recuperar algunas de las tradiciones perdidas.

El encuentro tendrá lugar entre los días 10 y 12 de mayo en el Cine-Teatro Español de Tetuán (Marruecos). Los asistentes, además de asistir a las conferencias impartidas por algunos de los más prestigiosos especialistas en la civilización árabo-islámica, tendrán la posibilidad de visitar los más importantes museos de Tetuán, La Medina (declarada Patrimonio de la Unesco) y sus gremios artesanales, y degustar la gastronomía típica marroquí, judía y beréber en las cenas de gala tradicional andalusí.

Asimismo, está prevista la creación del Museo de la Mujer Andalusí, en la Mezquita de Chelva, un proyecto que llevarán a cabo de forma conjunta la Fundación al-Idrisi y la Xarxa de Museos de la Comunidad Valenciana. □

Entrega de los "II Premios de Investigación para la Mujer"

El pasado día 15 de marzo se celebró la entrega de los galardones a los dos trabajos ganadores del II Premio de Investigación para la Mujer, acto en el que se presentaron las dos monografías premiadas, tituladas 'La violencia sexual. Un problema cercano, una solución posible' y 'Necesidades de formación y orientación de las mujeres en el ámbito sociolaboral'.

El primero de los trabajos ha sido realizado por el equipo de investigación de la Asociación de Asistencia a Víctimas de Agresiones Sexuales de Andalucía (AMUVI) y la finalidad del mismo, según sus autoras, es la de arrojar luz sobre la oscuridad que envuelve la violencia sexual contra las mujeres y las niñas, conocer y por tanto, especificar el fenómeno de la violencia sexual a través del análisis de sus elementos, y con las conclusiones distinguir los perfiles criminológicos. Esta distinción se realiza según el medio poblacional donde sean perpetrados los actos, bien en el ámbito rural, bien en el urbano, y de esta forma poder diseñar estrategias de intervención, enfocadas principalmente a la prevención desde unas bases útiles centradas en la realidad social de la provincia de Sevilla.

El estudio se ha realizado sobre 124 mujeres víctimas de agresiones sexuales, con edades comprendidas entre los 4 y los 52 años, y que habían demandado asistencia psicológica y/o jurídica durante los años 98 y 99.

El segundo de los trabajos premiados, cuya autora es la profesora de la Universidad de Sevilla, Rosario Gil, centra su investigación en las mujeres que asisten a los Centros de Educación de Adultos de Sevilla capital, con el objetivo de determinar la situación frente al empleo de las mujeres y sus necesidades de formación y orientación. □

Pepa Garrido

Trajes de Flamenca



Chon Gómez-Monche, empresadora del año

La Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora (FIDEM) ha elegido a Chon Gómez-Monche, presidenta de Bodegas González Byass, como mujer emprendedora del año, un homenaje al trabajo y esfuerzo que esta mujer ha dedicado a una de las compañías nacionales de más renombre. En declaraciones a Mujeremprendedora, Gómez-Monche manifestó que la concesión del galardón le supone una gran alegría y satisfacción y haciendo gala de una gran humildad apuntaba que cree que se lo han concedido más por lo que represento "que por lo que soy en realidad porque si analizas al resto de las mujeres premiadas, todas son mucho más interesantes que yo".

Con respecto a la organización concesionaria destacó su admiración por el trabajo que están realizando "porque consiguen financiación para mujeres que no tienen dinero pero si buenas ideas. Ellos hacen de intermediarios con las entidades financieras y hay muchas mujeres que han salido adelante gracias a esto".

Bodegas González Byass tiene previsto, entre los múltiples proyectos para este año, la modernización de la imagen de las botellas de Tío Pepe y la apertura de dos nuevas tabernas de esta marca en Madrid. Asimismo, según comentó la galardonada se va a poner en marcha una campaña impresionante para Soberano "que le va a dar un nuevo look" y se mostró muy ilusionada con el lanzamiento de 'Altozano', un nuevo tinto de la casa. Por último Gómez-Monche adelantó que están estudiando caminos y posibilidades de comercialización en Argentina y Chile. □

Curso sobre financiación de empresas

La Fundación Andaluza de Escuelas de Empresas en Dos Hermanas ha comenzado a impartir un curso de Formación Profesional Ocupacional (FPO), que bajo el nombre 'Financiación de Empresas' abordará la financiación de pymes de economía social y la prevención de riesgos laborales. El curso está destinado a la formación de trabajadores y se prolongará hasta el 13 de junio. □

FORJANDARAX
Sdad. Coop. And.
TALLER - FORJA
CARPINTERIA METÁLICA Y ALUMINIO
Barrio Nuevo - Tel./ Fax: 950 51 42 02 - 04460 FONDÓN (Almería)

A CUADROS
TALLER DE ENMARCACIÓN

Fernando IV, 8 s/n • Tel y fax: 95 427 87 45 • 41011 SEVILLA •
e-mail: maesquesada@imc.es

**Se realiza
cualquier
trabajo
en Cerámica**

Pol. Ind. Las Marismas, parc.1
Lobrija (Sevilla)
Tel: 955 97 31 95 - Fax: 955 97 07 86
www.bajoquadralquiver.com/cal
ccalobrija@teleline.es

CYRE
S. COOP. AND.
CONSTRUCCIONES Y REPARACIONES

**20 AÑOS DE PROFESIONALES
A SU SERVICIO**

C/ Mercado, 57 - Tel: 950 12 07 02 - Tel-Fax: 950 13 00 92 - Móvil: 017 35 05 12
11690 OLVERA (CADIZ) - e-mail: cyre@clientes.unicaja.es

alvometal, s.c.a.

ESTRUCTURAS - CARPINTERÍA METÁLICA
APAROS AGRÍCOLAS
ACERO INOXIDABLE

Pol. Industrial C/ La Industria, Parcela 14
04820 Velez-Rubio (Almería)
Tel. y Fax: 050 41 22 48
099 30 49 71

**ARTEMUEBLE
BADILLO S.C.A.**

MUEBLE RONDEÑO Y RÚSTICO
SOMOS FABRICANTES

Exposición y Venta
C/ Montanejac, 13
Tel y Fax: 952 87 11 19

29400 RONDA (Málaga)
www.ronda.net/usuariomueblesbadillo/

Fábrica
P. Industrial "El Fuerte"
C/ Guadalmedina, 18
Tel: 952 87 83 84

La tasa de paro femenino entre la juventud triplica a la de los hombres

El ámbito laboral es el de mayor discriminación para la mujer, según un informe presentado por CC.OO. con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer. Con respecto a esta situación, el secretario general del sindicato en Andalucía, Julio Ruiz, señaló la necesidad de desarrollar políticas de igualdad "y no reformas como la que ha aprobado el Gobierno y que sólo vienen a precarizar más la situación de la mujer". Para remarcar esta situación destaca un dato: de los 5.184 trabajadores que encontraron



empleo en Andalucía durante el mes de febrero, sólo 20 fueron mujeres.

Según este estudio, la variable sexual, junto con la territorial, siguen marcando el mercado laboral. Andalucía es la segunda comunidad con más paro de todo el territorio nacional. El 36% de las mujeres se encuentra en situación de desempleo, frente al 18% de los hombres, siendo el nivel de ocupación entre las mujeres bastante bajo, una de cada tres.

Loren Cabral, secretaria regional de la Mujer de CC.OO. destacó como dato muy positivo el hecho de que el 35% de las mujeres asalariadas tienen estudios superiores, mientras que entre los hombres el porcentaje es del 23%. El problema es que "el salto en la formación no se ve reflejado en el empleo". No sólo eso, sino que además, tanto en el sector público como en el privado, el porcentaje de contratos temporales es mayor entre las mujeres que entre los hombres. Como dato esperanzador cabe destacar que el empleo femenino está creciendo en Andalucía en porcentajes que superan la media de los hombres y el crecimiento de la economía. □



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo: Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ Antequera, 7 - 1.ª planta
21001 Huelva
Tel.: 959 94 02 22
Fax: 959 94 22 57

C/ Avenida José de San
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 956 54 10 54
Fax: 956 54 00 56

Exclusivamente para mujeres



Especial despedida de soltera y cumpleaños

Polígono Industrial Store
C/ B. 25-1 14008 SEVILLA
Tel.: 954 35 12 54 / 954 35 95 15
www.andalunet.com/paladium

SALA
PALADIUM STORE

I Premio de periodismo Alcalá de Guadaíra

La Delegación de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra (Sevilla) celebró el pasado 11 de marzo, la entrega del I Premio de Periodismo, 'Ciudad de Alcalá de Guadaíra' que recayó en el trabajo 'Los malos tratos sientan cátedra en la Universidad', de la periodista Sofía Moreno, publicado en un diario sevillano.

El trabajo recoge la primera tesis doctoral elaborada sobre este problema sociocultural y penal, en el que se reflejan distintos puntos de vista que ofrecen soluciones y alternativas. □



Las cooperativas oleícolas de Jaén ante el futuro

La Universidad de Jaén está celebrando desde el pasado 2 de marzo y hasta el 6 de abril, el curso sobre 'La administración y dirección de las sociedades cooperativas ante el nuevo milenio', enmarcado en el programa 'Universidad Abierta'. El curso está dirigido por la profesora del Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología de la Universidad de Jaén, y tiene como objetivo acercar el mundo del cooperativismo a la sociedad jiennense. Según ha explicado la directora "la necesidad de la formación en materia de cooperativa vienen acrecentada por la situación que viven las cooperativas en un contexto caracterizado por una creciente incorporación de la tecnología y la investigación a la actividad empresarial debido a la modificación profunda de los mercados y a una política agraria comunitaria que intenta modificar el comportamiento de los agricultores orientándolos al mercado". Asimismo, Mozas añade otros factores como "la internacionalización de la economía, proceso que va a traer como resultado que pierdan peso en los mercados regionales, en beneficio de un mercado mundial, y las fuertes concentraciones que se han experimentado en la última fase del proceso de distribución que ha provocado que muchas cooperativas que actúan como oferentes, se enfrenten a pocas cadenas de distribución que actúan como demandantes". □



Cabezas Rivas

PASTELERÍA

Fabricamos los mejores pestiños de azúcar, de miel de abeja e integrales y los borrachuelos de cidra

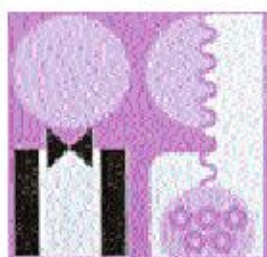
Prod. Cabezas Rivas - Puente Genil (Córdoba)
Tel: 957 60 90 57

Políticas activas de la mujer on-line

La Diputación de Sevilla ofrece, desde mediados del pasado mes de marzo, un nuevo enlace en la página web de la institución con toda la información respecto a las políticas activas de la Mujer, a través de la que se podrá acceder a fechas sobre convocatorias, datos sobre subvenciones y actividades que tengan previsto organizar.

La diputada responsable de las políticas activas de la Mujer, María Rodríguez, ha manifestado que la puesta en marcha de este acceso informático, permitirá a los usuarios disponer de toda la actividad que se genera en la Diputación, referida al colectivo femenino y que, hasta el momento, se venía ofreciendo a través de otros sistemas de comunicación.

La Diputación persigue, con este enlace, acabar con la limitación que imponen los horarios administrativos, de manera que los Ayuntamientos puedan utilizar cuando lo necesiten, los datos sobre convocatorias y subvenciones que periódicamente plantean, además de otros contenidos más generales. □



TODOBODA
Residencial Condes de Bustillo
(Frente gasolinera Ramón y Cajal)
Sevilla 41005
Tel.: 954 63 05 01
Fax: 954 92 20 15



Organizar tu boda no te cuesta nada

Información y gestión sin costes

En kioscos



La mujer andaluza en el mundo rural

El vicepresidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos y la consejera de Cultura de la Junta, Carmen Calvo Poyato presentaron recientemente el libro *Mujeres trabajadoras en el mundo rural andaluz*, perteneciente a la línea editorial del Programa Plan Local En Barrios, en el que se realiza un análisis exhaustivo del trabajo femenino en el ámbito agrario.

Sus autoras -E. Aguilar, R. Martínez, R. Santués y M. Barragán- se han centrado en la localidad aljarafeña de Pilas (Sevilla) desde donde han analizado todos los roles que desempeña la mujer rural y su esfuerzo por compatibilizar el duro trabajo en el campo con las tareas domésticas y el cuidado de los hijos.

En el libro se destaca como una de las características del trabajo femenino en el área rural su invisibilidad, considera-

do así "porque al estar concentrado en las tareas de la pequeña explotación agrícola familiar ha sido considerado como parte de sus tantas otras dedicaciones al grupo doméstico, desprovisto por tanto, de valor de cambio en el mercado". Sin duda la pluriactividad es otra de las marcas de identidad de este trabajo, ya que las mujeres realizan distintos tipos de actividad en varios sectores durante todo el año.

En la actualidad, los procesos productivos de la llamada nueva agricultura "han llevado a una feminización el trabajo agrícola. La mujer se concentra en la tareas de recolección" y su permanencia en el sector dependerá en gran medida de las necesidades de subsistencia de su grupo doméstico, aunque en la mayoría de los casos, una vez casadas se siguen dedicando de forma exclusiva a sus tareas como ama de casa. □

Mujer y formación continua

Según el último informe presentado por la Fundación para la Formación Continua (Forcem), las mujeres siguen participando en menor número que los hombres, coincidiendo con su menor presencia en el mercado de trabajo. A pesar de ello, durante el último año se ha registrado un incremento de un 3% en la participación de las mujeres con respecto a la anterior con convocatoria de ayudas. Su tasa específica de participación en acciones formativas se ha situado, prácticamente en el 40%, seis puntos por encima de la proporción que representan en la población ocupada en ese mismo periodo.

Las mujeres están haciendo en los últimos años una apuesta por la mejora de su cualificación profesional para favorecer su posición competitiva en el ámbito sociolaboral.

Los sectores relacionados con la sanidad, enseñanza y los servicios asistenciales y personales, destacan por su mayor proporción de participación de mujeres, llegando a situarse por encima del 90% en sectores relacionados con la educación infantil y la atención a la tercera edad, actividades tradicionalmente femeninas.

Las mujeres de entre 25 y 35 años son las que más participan en acciones de formación continua, casi un 50% del

total de las mujeres formadas, y representan el 34,4% en la población ocupada. Atendiendo a la distribución de los participantes según su categoría profesional, resulta significativo el peso de la participación femenina en los grupos profesionales de trabajadores cualificados (42,9%) y de baja cualificación (46,1%). En las pequeñas y medianas empresas es donde las mujeres participan más en programas de formación continua. □

Distribución de los participantes en Formación Continua según género y categoría profesional. Convocatoria 1999

| | Mujeres | Hombres |
|------------------------------|---------|---------|
| Total | 39,8% | |
| Trabajadores no cualificados | 46,1% | |
| Trabajadores cualificados | 42,9% | |
| Técnicos | 35,7% | |
| Mandos intermedios | 24,1% | |
| Directivos | 26,5% | |



Agenda de la Empresa recoge el Premio Arco Iris

El director de Agenda de la Empresa Andaluza, Manuel Bellido, recogió de manos del consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico, José Antonio Viera, la estatuilla que acredita a la publicación como el medio de comunicación que ha realizado una mejor labor divulgativa del cooperativismo andaluz. En esta undécima edición de los premios Arco Iris, instituidos por el Consejo Andaluz de Cooperación, resultaron también galardonados a la mejor cooperativa, la Cooperativa Motrileña de Transportes, a la mejor labor en fomento de cooperativismo andaluz, Pedro Rey y Sebastián Díaz, a la mejor experiencia de integración cooperativa, SUCA y a la mejor experiencia de cooperativa juvenil, La Casa Inglesa. □



Helena Herrero, directora de Ventas de HP

Helena Herrero es la nueva directora de Ventas de Informática empresarial para España en HP S.A.. Se hará cargo de las ventas de productos y servicios a grandes empresas y a los sectores financieros, fabricación, gobierno, telecomunicación y proveedores de servicios y pymes. Herrero es licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid. □

Ana María Quilez, presidenta del Consejo Social de la Universidad de Jaén

Ana María Quilez tomó posesión de su cargo como presidenta del Consejo Social de la Universidad de Jaén, el pasado mes de marzo, puesto en el que sustituye a Antonio Trujillo y en el que se mantendrá por cuatro años. Quilez nació en Linares (Jaén) en 1947 y es licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca. □



SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA Iman@promi.es

Cruz Verde, 24

Tel: 957 48 32 43

Fax: 957 48 32 43

CONSULTORÍA

Tecnología de la Información
Programas de Desarrollo y Empleo
Iniciativas Comunitarias
Organización de Centros,
Ferias y Encuentros



MARKETING GENERAL

Marketing Directo
Asesoramiento y Consultoría
Servicios Telefónicos a Empresas,
Telemarketing, Secretariado Telefónico,
Auditorías
Diseño de Publicaciones
Materiales y Promociones



FORMACIÓN

Seminarios Técnicos
Formación Inicial
Formación Ocupacional
Gestión de la Formación
Producción de Material Didáctico



Nuestros Métodos

- Personas comprometidas con los objetivos.
- Equipo abierto al aprendizaje permanente.
- Organización orientada a la eficacia y el desarrollo.
- Gestión directa y personalizada.
- Implicación activa en el desarrollo local y/o regional.
- Evaluación continua de la satisfacción del cliente.

El apoyo psicológico es vital en la infertilidad

Entre el 25% y el 60% de las personas estériles desarrollan a su vez algún trastorno psicológico, por lo general ansiedad o depresión. La ayuda de un profesional puede resultar una baza importante a considerar en el tratamiento de la infertilidad

La infertilidad es un problema que se oculta y que suele crear un gran número de síntomas psicológicos en las personas que lo padecen. Según los últimos estudios, entre el 25% y el 60% de la población que sufre esterilidad manifiesta algún trastorno psicológico. "El apoyo psicológico es vital en la infertilidad. Entre los problemas psicológicos más frecuentes están la ansiedad y la depresión", explica la doctora Elisa Ricciarelli, codirectora de la clínica de reproducción asistida Fiv-Madrid, un centro de reconocido presti-

gio que cuenta con una tasa de 'niño-en-casa' de >40%, comparable con la de los centros más importantes del mundo.

La ansiedad aparece por el miedo al fallo de los tratamientos, mientras que la depresión suele surgir por la incapacidad para concebir o al descubrir unos primeros resultados negativos. A estos problemas se unen la frustración, el estrés emocional, el sentimiento de incapacidad, ira, culpa y resentimiento que genera la incapacidad para concebir un hijo.

Para evitar estos problemas, que también pueden causar conflictos en el matrimonio, "es fundamental que todo centro de reproducción asistida cuente con un psicólogo, en especial en los casos de alto riesgo, como pueden ser las mujeres receptoras de donaciones de óvulos o de semen", afirma la doctora Ricciarelli.

Según la codirectora de la citada clínica, cuando la infertilidad en la pareja es causa del hombre, éstos suelen padecer más problemas psicológicos que las mujeres. A los hombres les cuesta más aceptar su infertilidad ante sus familiares y amigos, porque tal y como explica Ricciarelli "todavía hoy este problema se asocia, de forma errónea, a la falta de virilidad".

En España, la infertilidad afecta a una de cada siete parejas. Así, unas 600.000 sufren algún problema relacio-

nado con este tema. Por ello, la atención psicológica a las parejas que se someten a alguna técnica de reproducción asistida es fundamental para desmitificar falsas ideas y para evitar sentimientos de culpabilidad, lo que a buen seguro, favorecerá el éxito final. Se puede afirmar que la asistencia psicológica es la mejor terapia para las parejas con problemas de infertilidad.

Para prevenir las tensiones psicológicas, la clínica Fiv-Madrid, organiza de forma periódica coloquios dirigidos a todas las parejas que padecen estos problemas o que puedan sufrirlos en un futuro. □

Más información en el teléfono 915 616 616.

Libro recomendado

Enseña a tu hijo a ser creativo.

Autor: L.

Hausner y J.

Schlosberg

Editorial: Oniro

Barcelona, 2000

Con sencillos juegos los padres podrán enseñar a

sus hijos cómo estimular la imaginación y dotarlos de una herramienta que le será de gran ayuda en el futuro pues las personas creativas son más felices y productivas.



Vitaminas, fuente de salud

La piel acusa rápidamente las carencias vitamínicas. Algunos productos mantienen las propiedades de las vitaminas pero la alimentación puede ser una gran aliada para mantener en perfectas condiciones la piel y el pelo. Aquí tienes algunas de ellas:

Vitamina A (retinol): Mantiene sanos los dientes, los huesos y la visión. Hidrata la piel, retrasa la aparición de arrugas y se utiliza para el tratamiento del acné. Se encuentra en los vegetales verdes, en zanahorias, calabaza, lácteos, pescado azul y huevos.

Vitamina B1 (Tiamina): Necesaria para las células nerviosas y del cerebro. Hace la piel más resistente. Se encuentra en el pescado, carne roja, pasta, cereales, espárragos y huevos.

Vitamina B2 (riboflavina): Sirve para transformar los hidratos de carbono en energía. Ayuda a producir las células de la sangre y al crecimiento del pelo, las uñas y la piel. Se encuentra en la carne, en los lácteos, cereales, hígado, legumbres, frutos secos, verduras de hoja verde y champiñones.

Vitamina B3 (niacina): Ayuda a que funcionen correctamente la piel, el aparato digestivo y los nervios. Es necesaria para transformar los carbohidratos en energía. Se encuentra en carnes, pescado azul y aves, huevos y lácteos, verduras como el brécol, espinacas y judías verdes y melocotones.



Cada vitamina actúa en nuestro cuerpo de una forma específica y la carencia o exceso de tan sólo una de ellas hará que éste se desequilibre

Vitamina B5 (ácido pantoténico): Las necesitamos para la fabricación de hormonas, la metabolización de los nutrientes y ayuda a cicatrizar las heridas. Se encuentra en el pollo, la carne, los vegetales y los frutos secos.

Vitamina B6 (piridoxina): Es necesaria para el funcionamiento del sistema inmunitario y nervioso y para la formación de glóbulos rojos y la utilización de las proteínas. Su poder antioxidante hace que sea una gran

ayuda para luchar contra los radicales libres. Se encuentra en el pescado, la carne de ave y magra, el hígado, las nueces, el pan, los cereales integrales y salvado y los plátanos.

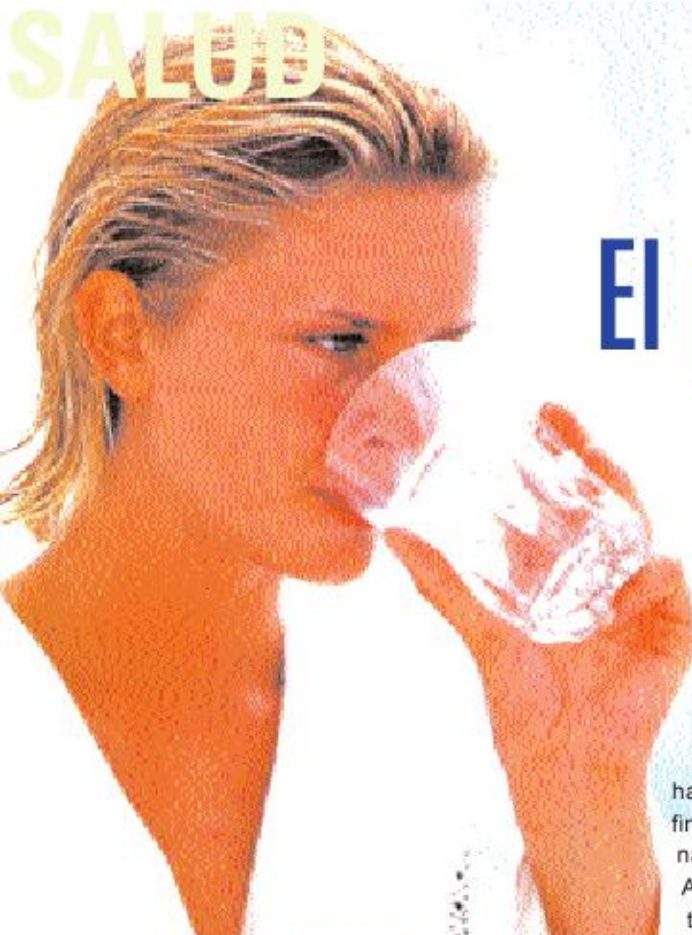
Vitamina C (ácido ascórbico): Ayuda a fortalecer el sistema de defensas y ayuda a cicatrizar las heridas y a absorber el hierro. Es antioxidante, ayuda a la formación del colágeno y da luz a la piel. Se encuentra en las frutas y las verduras. Abundan en los cítricos, tomates, fresas, kiwis y pimientos.

Vitamina D (colecalférol): Es básica en la formación de los dientes y los huesos. Es la única que puede producir la piel gracias a la luz solar. Es una buena aliada contra el acné. Se encuentra en el hígado, la leche, el huevo, la mantequilla, y en algunos pescados azules como el atún y el salmón.

Vitamina E (tocoferol): Ayuda a la formación y el funcionamiento de los glóbulos rojos y los músculos y es antioxidante. Retrasa el envejecimiento, nutre y es antiinflamatoria. Se encuentra en los vegetales, las nueces, los aceites vegetales y los cereales de grano.

Vitamina H (biotina): Ayuda al cuerpo a producir energía. Participa en muchas reacciones bioquímicas. Se encuentra en los vegetales verdes, la leche y el huevo.

Vitamina K: Tiene un importante papel en el correcto mantenimiento de los huesos y en la coagulación. Se encuentra en los vegetales verdes. □



El poder purificador del Agua

En la actualidad, los balnearios se han convertido en una forma de turismo alternativo que pueden convertir las vacaciones en periodos de renovación mental y física

Desde tiempos inmemoriales, el hombre ha utilizado el agua con fines terapéuticos y medicinales. La Comunidad Autónoma Andaluza cuenta con numerosos balnearios y su riqueza en manantiales de aguas mineromedicinales es sobradamente conocida. Si bien en estos centros se tratan múltiples enfermedades y afecciones, actualmente los usuarios también optan por retiros preventivos o como una forma diferente de concebir los periodos vacacionales, en los que se lleva a cabo una auténtica cura de relajación. Los efectos beneficiosos de los balnearios no deben atribuirse solamente a los tratamientos que se reciben sino a una conjunción de factores entre los que

debemos incluir las condiciones ambientales. Los balnearios son auténticos espacios de reposo y regeneración física y psíquica. Por unos días, los usuarios se sustraen de sus realidades, rompen con la dinámica cotidiana y las prisas y se olvidan del ruido, la contaminación y el reloj. A todo esto hay que añadir que, por regla general, la ubicación de los balnearios permite disfrutar de impresionantes parajes y de la práctica de deportes al aire libre. La suma de todas estas condiciones ejerce un efecto placebo muy positivo que no se debe infravalorar. Pero, ¿cuáles son los efectos en nuestro organismo de los tratamientos hidrotermales?. Este tipo de tratamientos ayudan a mejorar el proceso de nutrición de los tejidos, el rendimiento orgánico -sobre todo en la adaptación al calor y al frío- y la regulación metabólica. Asimismo ayudan a mejorar la actividad muscular y articular y facilitan la relajación y sedación. □

Ayudar a la naturaleza

La cirugía estética aporta soluciones efectivas para las zonas menos agraciadas del cuerpo. Pon manos a la obra

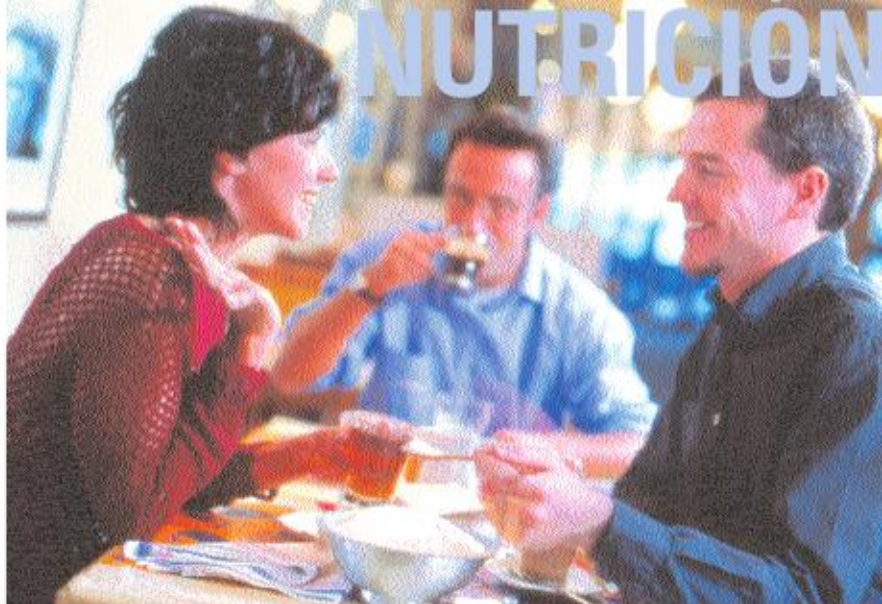
Las intervenciones de cirugía estética son una solución que puede reportarnos bienestar físico y psíquico. En el Centro de Medicina Estética han incorporado los últimos avances en tratamientos contra la celulitis. El 'endermologie' es un tratamiento para la flacidez y la celulitis con el que se corrige la piel de naranja

e incluso la disminución de algunos centímetros. En el Centro se aplican también las técnicas más innovadoras de depilación por láser. Más rapidez y mayor eficacia son sus cartas de presentación. Se incorpora un escáner que, tras un análisis de cada paciente, identifica la potencia adecuada a sus necesidades. A este respecto, es

necesario hacer hincapié en que estas técnicas sólo pueden ser aplicadas por un especialista, pues necesitan una exploración previa de la piel y un diagnóstico que descarte cualquier tipo de contraindicación para recibir el tratamiento por láser. □

Centro de Medicina Estética.
Tfno. información 954 151 992 / 954 275 555

Tras el proyecto *Carmen* se ha constatado que sólo con sustituir el consumo de grasa por hidratos de carbono, sin necesidad de disminuir la ingesta energética se puede perder peso, sobre todo de masa grasa corporal



El proyecto *Carmen* es el más amplio estudio nutricional en el campo de la obesidad, realizado en Europa, con voluntarios en la vida real. Presentado

recientemente en España en el III Congreso de la Sociedad Española de Nutrición Básica y Aplicada ha tenido como objetivo investigar a largo plazo (6 meses) el efecto del cambio de la relación carbohidratos/grasa y carbohidrato simples frente a complejos en la dieta. Su importancia radica en que los voluntarios han perdido peso consumiendo alimentos dentro de un estilo de vida normal y sin reducir las calorías, sólo sustituyendo grasas por hidratos de carbono.

Cada vez se obtienen más datos que destierran la idea de que el sobrepeso es sólo consecuencia de un exceso de ingesta energética, independientemente de la fuente de la que proceda. El contenido en grasa de la dieta es el principal factor dietético implicado en el desarrollo y mantenimiento del sobrepeso.

Tras este estudio se ha demostrado la eficacia de una dieta pobre en grasa y alta en carbohidratos en la pérdida de peso y la mejora de otros factores de riesgo asociados a la obesidad.

Existen dos tipos de hidratos de carbono: los simples (azúcar), y los complejos (pasta, pan, legumbres, patatas, arroz). Se ha demostrado que la reducción de la ingesta de grasa produce una disminución del peso corpo-

¿Adelgazar? Ya no hace falta pasar hambre

ral, independientemente de que el aumento de los carbohidratos se haga con un tipo o con el otro, algo que se puede realizar con sencillos consejos, que al no basarse en una dieta restrictiva, son fáciles de seguir durante un tiempo suficiente como para notar sus efectos beneficiosos.

El problema de las tradicionales dietas restrictivas estriba en el gran sacrificio para llevarlas a la práctica en la vida diaria y de mantenerlas por mucho tiempo. Esto unido a que generalmente no son efectivas provoca el denominado efecto yo-yo.

Durante el estudio se hicieron tres grupos. El primero siguió una dieta con un 10% menos de grasa de lo habitual y lo reemplazó por hidratos de carbono complejos. El segundo sustituyó ese 10% a partes iguales en hidratos de carbono complejo y simples. El último grupo actuó como control, continuando con su dieta habitual. Al final del experi-

mento, los dos primeros grupos perdieron peso y mantuvieron esa tendencia, mientras que el tercer grupo aumentó de peso. □

Libro recomendado

Mis queridos comilones

Dr. C.R. Jiménez.
Editorial Temas
de Hoy

Madrid, 201

Obra divulgativa
sobre la nutrición,
a través de la que

el doctor Jiménez pretende inducir a comer bien, y aportar las claves para conseguir perder peso sin necesidad de pasar hambre. Nos enseña a reconocer el papel de cada alimento en la nutrición y remata con un recetario para disfrutar comiendo, sin engordar.





Marianela Nieto,
licenciada en Ciencias de la Información

Tertulias (II)

Querida Carol:

Andalucía es ahora un pulmón que respira azahar con intensidad e impregna la vida cotidiana de sus habitantes con un aroma dulzón y penetrante, para reivindicar desde los sentidos que nos ha invadido por fin la primavera. Desde el ojo de la lun@ la celebramos hoy contigo y brindamos por correo electrónico, desde esta autopista virtual que enlaza este polo de la Tierra con ese continente australiano que es nuestra segunda casa porque tú la habitas. Es lo que cuenta Alejandro a veces, que los kilómetros no importan, porque la amistad es incompatible con la distancia y los lazos de unión superan las barreras del tiempo y del espacio.

En este mensaje volvemos a las tertulias, atendiendo a tu petición.

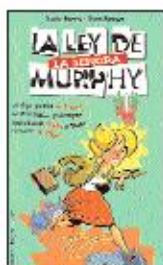
Además de traducirse en muchas ocasiones en una buena excusa para conversar entre amigos, gozan de una importancia extraordinaria como agentes dinamizadores de la actividad sociocultural de una población. Haciendo un guiño a la Historia de la cultura española es inevitable citar las del Café Pombo o las del Gijón -un enclave del que aún se puede disfrutar en Madrid-, auténticos hervideros de ideas gestadas por mentes inquietas.

Sobre este tipo de reuniones podríamos remontarnos hasta la época de Al-Andalus, con anfitriones de la talla de Wallada, mujer y poeta andaluza cuyo nombre recuperan hoy autores como Juan Félix Bellido.

Por otra parte, la España decimonónica es un momento álgido para la tertulia, según te apuntamos en el mensaje anterior. En la próxima entrega le dedicaremos una atención especial a Francisca Larrea y Margarita López de Morla, dos mujeres que activaron este tipo de reuniones en Andalucía.

Hasta entonces, recibe la imagen del aroma inconfundible del azahar. Un regalo del ojo de la lun@. □

LIBROS



La ley de la señora Murphy

Faith Hines/Pam Brown.
Temas de Hoy.
Madrid, 2001

Un repaso a todos los aspectos de la vida actual, con un toque enormemente irónico y humorístico, a través del que se analiza la carga de machismo en los momentos cotidianos.



La robotica

Varios. Temas de Hoy.
Madrid, 2001

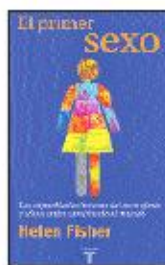
Una recopilación de consejos médicos para educar en la salud y la prevención, que continúa el trabajo del programa radiofónico del mismo nombre, líder de audiencia desde hace varios años.



Los seis sombreros del vendedor con éxito

Dave Kahle. Ediciones Gestión 2000.
Barcelona, 2001

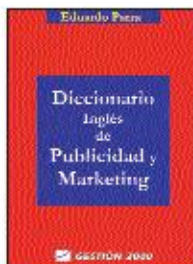
Descripción pormenorizada de las seis cualidades de las que debe contar un vendedor para cerrar con resultados positivos cada operación de venta.



El primer sexo

Helen Fisher. Taurus.
Madrid, 2000

La antropóloga Helen Fisher analiza cómo las aptitudes femeninas -facilidad de expresión verbal, sentido común, capacidad de negociación- se adaptan perfectamente a las necesidades del mundo de hoy.



Diccionario inglés de publicidad y marketing

Eduardo Parra.
Ediciones Gestión 2000.
Barcelona, 2000

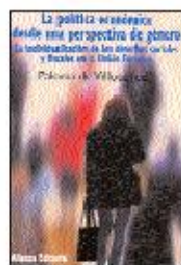
Un instrumento indispensable para los profesionales del sector de la imagen, parcela en la que los anglicismos inundan totalmente el lenguaje.



Dirigir con las nuevas tecnologías

Ramón Montaner.
Ediciones Gestión 2000
Barcelona 2001

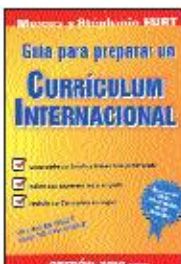
Completa explicación del profesor Ramón Montaner sobre cómo conseguir el máximo aprovechamiento de las nuevas tecnologías aplicadas a la alta dirección.



La política económica desde una perspectiva de género

Paloma de Villota. Alianza Editorial. Madrid, 2000

Recopilación de los trabajos de varios especialistas, presentados en el seno de un curso sobre Políticas de Igualdad de Oportunidades en la Unión Europea, celebrado en San Lorenzo de El Escorial en 1999.



Guía para preparar un curriculum internacional

Marcus y Stéphanie Hurt.
Ediciones Gestión 2000
Barcelona, 2000

Llegar a la persona adecuada y sobre todo dominar el inglés son factores fundamentales para comunicar eficazmente a través de un curriculum.



Manual de comunicación

Carlos Ongallo. Dykinson S.L. Madrid, 2000

Guía sobre la comunicación empresarial y su organización interna desde una perspectiva multidisciplinar en la que se presta una especial atención a las relaciones interpersonales dentro de la organización.

Carmen Espinosa Sierra
Licenciada en Derecho



La formación del empresario-trabajador

La Formación Continua constituye un valor estratégico prioritario en los procesos de cambio tecnológico, económico y social.

Según el Tercer Acuerdo Nacional de Formación Continua (III ANFC) se define ésta como el conjunto de acciones formativas que desarrollan las empresas, los trabajadores o sus respectivas organizaciones dirigidas tanto a la mejora de competencias y cualificaciones como a la recualificación de los trabajadores/as para compatibilizar la mejora de la competitividad de la empresa con la formación individual del trabajador.

Son objeto de esta nueva convocatoria del 2001 las acciones formativas cuyo fin sea la adaptación de los trabajadores ocupados a las mutaciones industriales, en particular las dirigidas a empresas de menos de 250 empleados. Se trata de personas que necesitan una nueva cualificación exigida por los avances tecnológicos o los cambios en las organizaciones de las empresas y tienen dificultades de igualdad de tratamiento en el empleo, como es el caso de la mujer.

Las iniciativas de formación para las que se pueden pedir ayudas al amparo de este III ANFC, están integradas por los planes de formación de empresa, los planes agrupados sectoriales, los intersectoriales y los planes específicos de economía social.

Estos Planes Específicos de Economía Social van dirigidos a las Confederaciones y Federaciones de Cooperativas y/o Sociedades Laborales, que tengan suficiente implantación en la economía social en el ámbito estatal o autonómico al que se dirige dicho Plan.

Los participantes de estos planes serán dos o más cooperativas o sociedades laborales, no siendo necesario que pertenezcan al mismo sector productivo. En estos casos la prioridad es formar a trabajadores de estas empresas que con independencia de su actividad, plantean necesidades comunes.

Las empresas de economía social, basadas en el factor trabajo y no en el factor capital tienen como peculiaridad el que el trabajador es a la vez empresario y copropietario, como el resto de los empleados de la firma. La finalidad de esas sociedades es la de aumentar la rentabilidad de un trabajo en común.

Debido a la singularidad de estas empresas, los Planes de Formación diseñados en la Convocatoria 2001 y específicos para ellas, se dirigen a los trabajadores-propietarios de dichas empresas, con lo que la proyección es doble. Por un lado estas personas necesitan formarse como directivos y por otro seguir formándose como trabajadores, condición que les es inherente para la supervivencia de estos negocios.

La aparición de estos planes diseñados de manera específica para la formación de estos colectivos que están protagonizando una nueva vía en la incorporación al mercado laboral y a la ampliación de un tejido empresarial andaluz aún escaso, supone en la práctica un respaldo de la Administración a estas nuevas opciones económicas. Ahora hace falta que estos colectivos aprovechen esta gran oportunidad. □

"Tigre y Dragón": Las chicas son guerreras

El realizador taiwanés Ang Lee, que nos ha deparado películas tan estimulantes y diferentes entre sí como "El banquete de bodas", "Sentido y sensibilidad" o "La tormenta de hielo", firma "esta especie de sueño de China, una China que probablemente no habrá existido nunca más que en las fantasías de mi infancia", llamada "Tigre y dragón".

Con la sutileza que le caracteriza, el director combina las artes marciales con la filosofía taoísta y el sedimento de la cultura popular china en esta deslumbrante y mágica película llena de fantasía y verdad.

¿Habían visto alguna vez guerreros voladores? Aquí los tienen.

Contendientes que trepan por las paredes, pasean por las copas de los árboles volando por bosques y tejados con una exquisita coreografía muy cercana al ballet.

¿Y los personajes femeninos...? Merecen capítulo aparte. Feroces guerreras, tan gráciles como bailarinas, y tiernas amantes, son ellas el verdadero eje de la historia. Representan la fuerza, la inteligencia, la voluntad, la ruptura con unas tradiciones inmovilistas y castradoras y asimismo, el bien y el mal más allá de esquemas reduccionistas. Por eso las hermosas historias de amor que protagonizan son paritarias, combinando en ellas pasión y profundidad, instinto y serenidad.

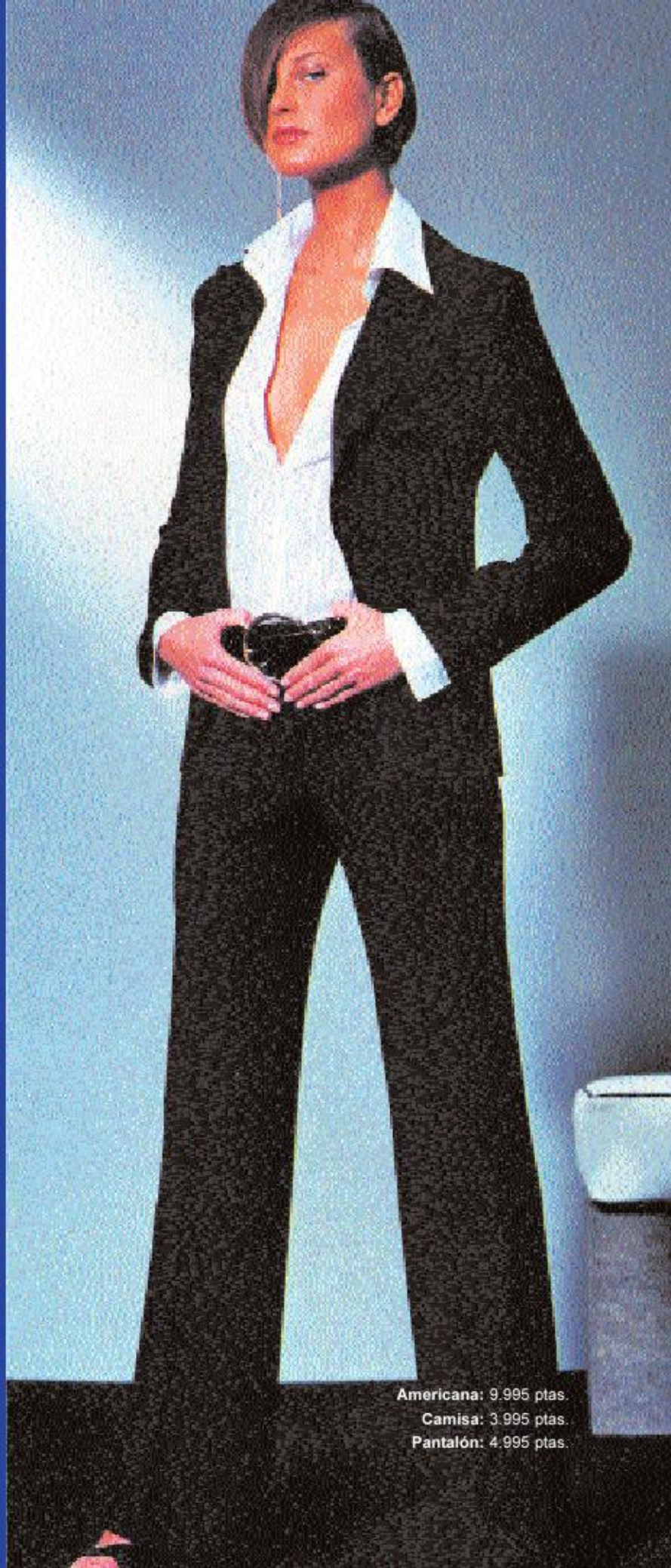
La sabiduría de Lee ha roto con las convenciones machistas y primarias del género en esta compleja, singular y vibrante cinta.

Liberen al tigre y al dragón que llevan dentro y no se la pierdan. □



Bienvenida al Buen tiempo

Mango se despide del frío invernal y da la bienvenida a la primavera con prendas prácticas, elegantes y, sobre todo, muy, muy femeninas, una constante en toda la colección.



Americana: 9.995 ptas.
Camisa: 3.995 ptas.
Pantalón: 4.995 ptas.



Chaqueta:
12.995 ptas.

Falda:

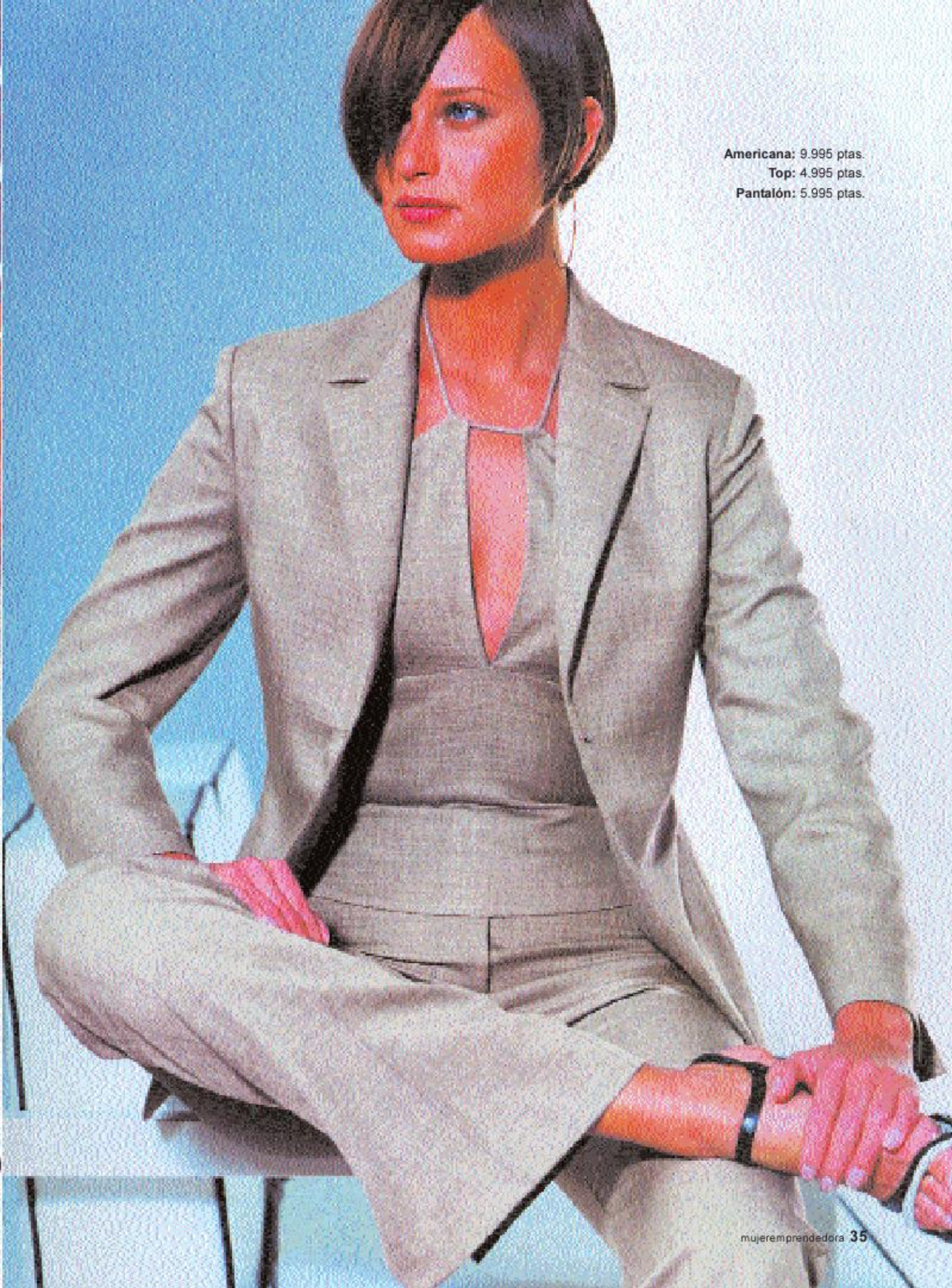
6.995 ptas.

Sandalias tacón:

8.995 ptas.



Top a rayas: 4.995 ptas.
Pantalón: 6.995 ptas.



Americana: 9.995 ptas.

Top: 4.995 ptas.

Pantalón: 5.995 ptas.



Tensa tu piel

La firma Galénic cuenta con una interesante gama de productos para luchar contra el envejecimiento de la piel y la flacidez del rostro. La línea *Ophycée*, compuesta por cuatro productos específicos se presenta en texturas suaves y aterciopeladas, tanto para pieles secas, como normales y mixtas, que proporcionan un efecto refrescante. La crema reafirmante antiarrugas, con un efecto alisante inmediato, para uso diario; el suero tensor que se aplica bajo la crema y supone una auténtica cura de rejuvenecimiento; el concentrado reparador noche, cuidado ideal para una reparación en profundidad; y el fluido para el contorno de ojos con una textura laminada innovadora, para una mejor tolerancia. El resultado: en la superficie la piel se vuelve más lisa y la atenuación de las arrugas es evidente. En profundidad se vuelve más densa y firme. El secreto: el extracto puro de algas azules de agua dulce, un verdadero estimulante para las células de la piel. □

Para más información: 900 300 567

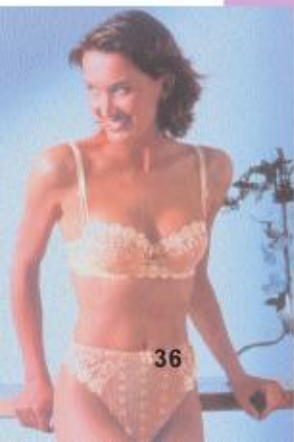


La sofisticación más íntima

Barbara, firma de lencería y corsetería, presenta dos de sus nuevas colecciones para la primavera 2001: *Delicieuse* y *Desir*, dos propuestas que aúnan sofisticación y refinamiento con la ligereza y la comodidad. *Delicieuse* está realizada en encaje leavers, muy trabajado y asociado a un tul bordado y transparente. Una amplia gama de productos presentados en dos colores, satén -un marfil muy delicado- y edén -turquesa suave. En sujetadores, la línea está compuesta por un sujetador clásico con aros, un balconnet y uno con ligero relleno y de tirantes extraíbles especialmente pensado para las novias. En braguitas presenta la alta tradicional, la brasileña, culotte y tanga.



El color oro sublima la colección de mayor éxito de Barbara, *Desir*, en la que, además del sujetador con aros y el balconnet, se incorpora un corbeille preformado. Esta colección se completa con una braga baja, un culotte alto de talle, un tanga, una braga alta realizado toda en guipure y un ligero. *Desir* ofrece también prendas exteriores como un caraco y un boxer. La feminidad en estado puro. □



Líneas depuradas

Por primera vez, un producto que reduce la acumulación de grasas, al tiempo que se aumenta su eliminación. Ives Saint Laurent ha incluido en *Ligne Pure* principios activos que actúan para perfilar rápidamente y de forma prolongada las zonas del cuerpo con imperfecciones, a la vez que contribuyen a desinflamar y reafirmar los tejidos congestionados. □



El cóctel vitamínado de Ives Saint Laurent

Más que un tónico, la *Lotion Éclat Matité* es una verdadera "agua de tratamiento" activa. Una original mezcla de polvos, intensamente afrutada, que embellece al instante las pie-



les mixtas con tendencia a grasa. En un solo gesto matifica, depura, satina y revela luminosidad dejando en el rostro una intensa sensación tonificante. □



Estilos para todos los gustos

Women'Secret presenta su nueva colección primavera-verano en lencería, corsetería, ropa de baño, ropa week-end y accesorios, prendas que pueden adquirirse desde el pasado mes de febrero en la web de la firma, pero que ha llegado a las tiendas hace pocos días. Las nuevas líneas de lencería y corsetería se dividen en seis colecciones que ofrecen una amplia gama de posibilidades para adaptarse a todos los gustos. Women'Secret ha confeccionado las siguientes colecciones: BB, para la mujer muy femenina e ingenua, inspirada en la figura de Brigitte Bardot; Tokio es un estilo oriental con estampados y dibujos; Washed es un estilo cómodo, sencillo y natural; High Tech, es la prenda más moderna con estampados gráficos; Twenties, adopta un estilo años 20, son prendas muy sexys y con detalles muy cuidados y Botanical, en la que destacan los motivos y estampados vegetales sobre fondo blanco. □

Más información:
www.womenssecret.com.



Viste tu mirada

Exclusiva colección de Loewe de gafas de sol para la primavera 2001. Elegante, sofisticada y actual, para mujeres y hombres que se preocupan por el diseño, la moda y la calidad.

Caracterizada por la gran variedad, la colección tiene modelos con montura metálicas o de pasta, sin montura y con media montura, en múltiples colores. Realizadas utilizando los materiales más resistentes y las tecnologías más avanzadas. Busca la calidad óptica, la resistencia a arañazos y roturas y una perfecta adherencia de los colores para crear un producto único con el sello característico de la firma.



En la imagen, los modelos 'New York' (gris) y 'Shanghai' (marrón degradado), ambos unisex, y la gama 'Audrey', de mujer.

Venta en las mejores ópticas y en la red de tiendas Loewe. □

Reflejo de tu personalidad

Las joyas Antonelli reflejan el espíritu de una nueva mujer dinámica y moderna que cuida hasta el más mínimo detalle su imagen. Sus joyas se adaptan a cada mujer de una forma distinta. La nueva colección, *Mia*, creada por Antonio Durán, destaca por su innovador diseño y su calidad, que confieren a cada pieza un toque de elegancia y seducción.



Inspirada en las mujeres, expresa en cada una de sus piezas la seducción de la juventud. □

Para más información: 902 15 40 46.





Carmen Ramírez Escritora, socióloga y pedagoga

Carmen Carmona Empresaria Opina sobre la mujer en el mundo del arte

Carmen Carmona es una sevillana del barrio de Triana y una empresaria que siempre ha realizado su trabajo en relación con el mundo del arte.

Ella pinta cuadros estilo "naif", acuarelas etc. y dice es una bailarina frustrada, de ballet clásico y flamenco, porque su padre le tiro las zapatillas y no la dejó entrar en el Conservatorio. Ahora en vez de hacer gimnasia baila.

Mi encuentro con Carmen fué, en el Primer Congreso Iberoamericano de Mujeres empresarias en Huelva (1990) y comprobé era una mujer con toda la fuerza y el coraje del Océano Atlántico y la sensibilidad de las olas cuando acarician la arena.

Comenzó con una tienda de decoración y posteriormente una de diseño de ropa.

Muy importante han sido para ella las etapas que ha dirigido las Galerías Juan Mairena (1969); "Lienzo y papel" (1986) y "Carmen Carmona"(1991).

En todas estas tareas comparte ilusiones y trabajo con el pintor Fernando Baños.

En 1986 crea una empresa de Arte Gráfico y Diseño, dedicada a la enseñanza, donde se imparten clases de fotografía, grabado, serigrafía y diseño.

En 1989 abre un nuevo centro donde se dan clases de fotocomposición, fotomecánica y offset.

La polifacética Carmen, fué directora y guionista del Programa Andana de canal Sur Televisión (1990), en el cual a través de trece capítulos presentó a un centenar de artistas entre pintores, escultores, imagineros y diseñadores.

Carmen Carmona ha sido la primera mujer que entró a formar parte de la Comisión Ejecutiva de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, siendo posteriormente tesorera.

Me dice que las galerías más importantes ahora están dirigidas por mujeres, cuyos nombres figuran a nivel internacional en el mundo del arte.

Hay algunas escultoras y muchas pintoras muy cotizadas. Y a veces la mujer artista es menos conocida, porque su pareja pertenece al mismo ambiente y ella prefiere quedarse en segundo plano y que él sea el triunfador.

Cree que las mujeres tienen una gran creatividad. Las hay que hacen cerámica, arte que Picasso y Miró, elevaron al más alto grado; diseñadoras de moda, de joyas y de tapices, esto último elevado al mayor nivel por Goya; fotogramas y muy pocas promotoras de artistas, ya que en general les falta ambición.

Carmen ha creado junto con Fernando Baños la empresa familiar Diseño Spacios Mobiliarios S.L. y desde 1999 ocupa el cargo de delegada en Sevilla de Arte y Diseño, teniendo la responsabilidad de implantar y desarrollar la empresa en toda la región. Por tanto su vida continúa ligada al mundo artístico, ya que es una empresa de inversiones, que dan como aval una obra de arte. Me comenta llevan a cabo una importante acción educativa, porque muchas



personas no han ido nunca a una galería, ni a un museo y comienzan a interesarse por esta faceta de la cultura.

Ha sido miembro fundador de la Asociación de Mujeres Empresarias de Sevilla y su vicepresidenta durante cinco años y entre los numerosos cursos en los que ha participado, hay que destacar el de alta dirección en el Instituto Internacional San Telmo.

Carmen Carmona González, es una excepcional Mujer Emprendedora que realizará todos sus proyectos entre los que catan abrir nuevas oficinas de Arte y Naturaleza y un guión para un programa de televisión sobre diseño.

Carmen trabaja con entusiasmo para impulsar el arte y la cultura en Andalucía. Ella como Ernesto Sabato piensa que "Aún es posible recuperar al ser humano no mecanizado, a través del artista" (Futuros de la Modernidad).□



Armas de Mujer

Nuestro propósito es que te sientas informada de verdad en todo momento. Diariamente te ofrecemos la mejor y más completa información para que conozcas todo aquello que necesitas saber para afrontar cada nuevo día.

Y además, todos los sábados, "Mujer de Hoy", un especial con el que pretendemos dar respuesta a tus inquietudes e intereses sobre las relaciones familiares, laborales, el hogar, la belleza...



Los Sábados con Diario de Sevilla



Atienda
su empresa, despacho o consulta
desde

PUNTUAL SEVILLA

por sólo **10.500 Ptas./mes**

*Somos su secretaria permanente durante
12 horas diarias a través del desvío de
llamada al número que PUNTUAL®
le asigne a Vd. en exclusiva.*

- Recepcionamos sus llamadas.
- Emitimos sus mensajes.
- Hacemos sus gestiones telefónicas.
- Concertamos sus entrevistas.
- Organizamos citas.
- Hablamos, por Ud., en varios idiomas.
- Mantenemos las líneas abiertas de su despacho profesional o negocio.
- Y estamos en contacto permanentemente con Ud., su oficina o su teléfono móvil.




**PUNTUAL
SEVILLA®**

Llámenos
al teléfono:

954 28 98 70